

Informe Sobre Sostenibilidad 2026



Índice

3	Introducción	23	Estudio de casos
4	Mensaje de Stephanie Gallo, directora de marketing	24	Sostenibilidad Ambiental
5	La sostenibilidad está en nuestro ADN: cronología	35	Sostenibilidad social
7	Pilares de sostenibilidad	36	Marcas
8	Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero	41	Empleados
11	Embalaje sostenible	47	Grupos de recursos para empleados
15	Agua	55	Mensaje de agradecimiento
18	Diversidad e inclusión		Mensaje de Julie Wallace, directora del programa de sostenibilidad

En GALLO, somos líderes en sostenibilidad gracias a nuestro compromiso permanente con las prácticas ambientales, sociales y económicas para que las futuras generaciones puedan prosperar.

Introducción

En GALLO, nuestro compromiso con la sostenibilidad está profundamente arraigado en los valores que nuestros fundadores transmitieron tanto a nuestra familia como a nuestra empresa. Mi abuelo, Ernest, y mi tío abuelo, Julio, sabían que estaban forjando un legado destinado a trascender generaciones. Con una visión de futuro extraordinaria, se comprometieron a que GALLO siempre elegiría la forma correcta de hacer negocios.

Hoy, esa promesa sigue guiando nuestras acciones. Nuestro compromiso con la protección de nuestra tierra, el apoyo a nuestros empleados y el fortalecimiento de las comunidades a las que servimos permanece inquebrantable. Este informe destaca nuestro recorrido hacia operaciones cada vez más sostenibles, desde 1933 hasta la actualidad, y la visión que nos impulsa hacia el futuro. Como patrocinadora ejecutiva del Comité Directivo de Sostenibilidad y del órgano de gobierno de nuestro Grupo de Recursos para Empleados, me enorgullece la forma en que GALLO continúa transformando nuestros valores en un impacto significativo.

Les invitamos a sumarse a este compromiso compartido. Creemos que la verdadera sostenibilidad florece cuando protegemos nuestro medio ambiente y promovemos una cultura empresarial que abraza —y refleja— la belleza y la singularidad inspiradora del mundo que nos rodea.

Stephanie Gallo | directora de marketing,
Patrocinadora ejecutiva del Comité Directivo de Sostenibilidad



La sostenibilidad está en nuestro ADN

1933



Fundada con una perspectiva de sostenibilidad

Desde el día en que Ernest y Julio Gallo fundaron GALLO en 1933, se comprometieron a ser generosos con la tierra y a adaptar continuamente los procesos para ayudar a la organización a prosperar a través de las nuevas generaciones.

La construcción de un legado de generosidad

Durante generaciones, GALLO ha fortalecido su legado de responsabilidad y cuidado de la tierra, impulsando una cultura de sostenibilidad entre sus empleados, estableciendo alianzas estratégicas para crecer de manera sostenible y liderando la innovación en nuestra industria para contribuir a un futuro mejor.

2004



Impulsando la viticultura sostenible

GALLO colaboró con el Instituto del Vino y la Asociación de Viticultores de California para crear la Alianza de Viticultura Sostenible de California (CSWA), una organización dedicada a promover prácticas vitivinícolas respetuosas con el medio ambiente, así como impulsar la adopción del Código de Prácticas Vitivinícolas Sostenibles.

2007



Primera bodega en recibir la certificación ISO 14001

GALLO fue reconocida como la primera bodega de Estados Unidos en recibir la certificación ISO 14001 de la Organización Internacional de Normalización. Esta certificación fue creada para ayudar a las empresas a reducir su impacto en el medio ambiente.

HOY



Certificación y celebración del crecimiento

Todos los viñedos y bodegas de GALLO en California cuentan con la certificación de la CSWA, un programa que evalúa rigurosamente 152 criterios de sostenibilidad en los viñedos y 113 prácticas recomendadas en las operaciones de bodega.

Pilares de Sostenibilidad

Pilares de sostenibilidad de GALLO

Si bien el compromiso de GALLO con la sostenibilidad y la inclusión ha sido parte de nuestra identidad desde el principio, un **Comité Directivo de Sostenibilidad** específico nos ayuda a definir el rumbo hacia el futuro. Contar con un equipo que evalúa cuidadosamente las oportunidades, establece prioridades y recomienda objetivos, da forma a nuestro trabajo con base en los siguientes pilares:



Cambio climático
y emisiones de
gases de efecto
invernadero



Embalaje
sostenible



Agua



Diversidad
e inclusión



Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero

Estamos comprometidos a cuidar y ser generosos con la tierra, promover una cultura orientada a la sostenibilidad e impulsar la innovación hacia un futuro mejor.

Objetivos

- GALLO sigue innovando en su compromiso de mejora continua para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Enfoque

- Generar energía verde en varias bodegas a partir de la gestión del agua de proceso y de la energía solar
- Implementar más de 200 prácticas recomendadas para la gestión de viñedos con el fin de atender el uso del suelo, la gestión del follaje y la biodiversidad, entre otras
- Adoptar prácticas líderes de reducción de GEI en toda nuestra cadena de valor



Progreso en cifras



12,818,649 kWh

kilovatios hora de electricidad renovable, generados anualmente

Esto incluye energía solar y la cogeneración a partir de biogás (tratamiento del agua de proceso) en todas las instalaciones de GALLO.



28%

uso anual de energía renovable

Porcentaje aproximado de consumo de energía verde mediante el uso de biocombustible procedente de subproductos de la vinificación y energía solar en nuestra bodega de Livingston.





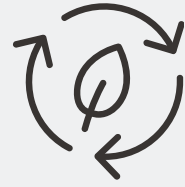
Progreso en cifras



9% disminución

en residuos totales
44,055 toneladas recicladas anualmente

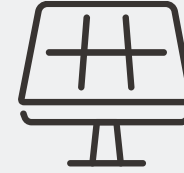
Esta es la cantidad de materiales reciclados anualmente en todas las instalaciones de GALLO.



149,165 toneladas

de residuos biodegradables reutilizados

El orujo es una pulpa rica en minerales que queda después de prensar las uvas y extraer el jugo. De este, GALLO compostó 41,266 toneladas de residuos orgánicos y verdes, y vendió a los agricultores locales 107,899 toneladas para alimentación animal.



5.55 MW

capacidad de generación solar

GALLO cuenta con una capacidad de generación solar de 5.55 MW, gracias a los paneles instalados en sus bodegas de California. En 2025, los paneles propiedad de GALLO generaron aproximadamente 7,176 MWh, el equivalente a la cantidad de electricidad que consumen unos 665 hogares estadounidenses en un año (cálculos de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. de 2024). Prevemos alcanzar una capacidad de 15,95 MWh para finales de 2026 como resultado de la expansión de la energía solar en nuestras instalaciones.



Embalaje sostenible

Estamos avanzando hacia la circularidad total en nuestros envases a través del aumento de la reciclabilidad, incluyendo el contenido reciclado y la recuperación de materiales reciclados para su reutilización.

Objetivos

- Implementar prácticas para reducir la huella de gases de efecto invernadero de nuestros sistemas de envasado
- Explorar nuevas formas de minimizar el efecto de la transportación y la fabricación de botellas de vidrio en el medio ambiente

Enfoque

- Explorar continuamente las innovaciones en el diseño de envases sostenibles, incluido el vidrio ligero
- Desarrollar colaboraciones estratégicas con proveedores y otros socios para reducir el carbono atmosférico en toda nuestra cadena de proveedores y suministro
- Trabajar para lograr un promedio del 50 % de contenido reciclado en toda la gama de botellas de Gallo Glass

Progreso en cifras



87%

de nuestro embalaje primario
es 100% reciclable

En 2025, superamos nuestra meta de
reciclabilidad del 85%, alcanzando el 87%.



3.6 millones

de millas evitadas en transporte

A finales de 2022, GALLO inauguró una planta de
envasado y embotellado en el condado de Chester,
Carolina del Sur, para estar más cerca de los
consumidores de la Costa Este. Esto optimiza la
logística y reduce nuestra huella de carbono al
disminuir el número de camiones en carretera. En
2025, superamos nuestra meta anual de reducir
aproximadamente 3 millones de millas de transporte.



Progreso en cifras



189,902 toneladas

de vidrio reciclado,
reutilizadas en 2025

En promedio, Gallo Glass alcanza una tasa de contenido reciclado superior al 50 % en toda su gama de botellas. Para 2031, se prevé que la gama contenga una tasa promedio de contenido reciclado de aproximadamente el 70 %.



80% reducción

en emisiones de NOx

Como la primera planta de envases de vidrio del mundo en convertir sus hornos a gas natural alimentado con oxígeno, Gallo Glass mantiene una reducción del 80 % en las emisiones de NOx.



140,000 toneladas

de vidrio desviadas de los
vertederos de California

Ubicada a tan solo cinco kilómetros de un centro de procesamiento regional, Gallo Glass puede convertir vidrio reciclado en una nueva botella en tan solo 30 días.

El vidrio es infinitamente reciclable

El vidrio es un material 100% reciclable que se puede reciclar, reutilizar y rellenar sin perder calidad. Halo Glass Recycling recibe vidrio reciclado de toda California, el cual se procesa, limpia y tritura para convertirlo en fragmentos de vidrio reciclado. Posteriormente, estos fragmentos se clasifican por color y tamaño antes de ser suministrados a Gallo Glass, donde se utilizan como ingrediente principal para la fabricación de nuevas botellas. Debido a que los fragmentos de vidrio requieren temperaturas más bajas para fundirse, y así utilizarse en la fabricación de nuevas botellas, Gallo Glass y Halo colaboran en un ciclo continuo para reducir la necesidad de nuevos materiales. Esta alianza contribuye a disminuir del consumo de energía y las emisiones asociadas al proceso de fabricación.

6 toneladas de vidrio reutilizado = 1 tonelada de reducción de emisiones de CO2

10% de aumento en el uso de vidrio reciclado = de 2 a 3% de reducción en el consumo de energía





Agua

Nos comprometemos a garantizar un suministro de agua sostenible en todas las operaciones de GALLO y fomentar la resiliencia a largo plazo para las generaciones venideras.

Objetivos

- Desarrollar un plan integral a 5 años con el fin de alcanzar nuestras metas hídricas para 2031
- Equilibrar la extracción de agua con la disponibilidad renovable de agua superficial y subterránea
- Garantizar el mantenimiento de los estándares de calidad del agua superficial y subterránea

Enfoque

- Desarrollar indicadores de uso del agua con porcentajes alcanzables de reducción del consumo para los viñedos e instalaciones de producción de GALLO
- Colaborar con la industria e instituciones académicas globales para desarrollar las mejores prácticas en el uso del agua
- Evaluar y adoptar prácticas líderes para reducir el consumo de agua en determinadas operaciones, fomentando la innovación.
- Aprovechar la adopción continua de prácticas de riego específicas en todos los viñedos de GALLO para impulsar la reducción del consumo de agua

Progreso en cifras



114,145,341

galones de agua

Cantidad media anual de agua de proceso gestionada a través de la planta de conversión de agua en energía en las instalaciones de Livingston.





Aprovechamiento del agua de proceso para generar energía

Varias empresas de GALLO, incluidas Cal Color y las bodegas de Fresno y Livingston, aprovechan el agua de proceso para generar energía. La bodega de Livingston utiliza la conversión aeróbica y anaeróbica de biogás para tratar y filtrar el agua de proceso, lo que permite su uso para riego y su reutilización en diversas aplicaciones dentro de la bodega. Como resultado de los procesos de digestión aeróbica y anaeróbica, se genera energía y se producen subproductos beneficiosos. Además, estas iniciativas contribuyen a reducir la huella de carbono total de la bodega.



Agua de
proceso de la
bodega



Conversión
aeróbica/anaeróbica
de biogás



Energía
generada



Subproductos
beneficiosos



Diversidad e inclusión

Como empresa global, abrazamos la diversidad para fortalecer nuestra identidad y crear un entorno laboral más inclusivo. Invitamos a todos los miembros de nuestra organización a participar en este viaje compartido.

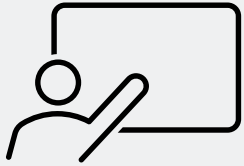
Objetivos

- Dar la bienvenida a la diversidad para fomentar la innovación, inspirar la creatividad y generar mejores resultados
- Promover y fomentar una cultura inclusiva
- Apoyar un entorno en el que todas las personas puedan desarrollarse plenamente, siendo auténticas y fieles a su identidad
- Garantizar oportunidades para todas las personas

Enfoque

- Aprovechar las diversas perspectivas, experiencias y diferencias culturales de todos los empleados de nuestra organización, así como de los clientes y consumidores
- Fomentar una cultura de inclusión mediante iniciativas lideradas por los patrocinadores ejecutivos del Grupo de Recursos para Empleados (ERG, por sus siglas en inglés)
- Reforzar nuestro impacto colectivo a través de nuestros Grupos de Recursos para Empleados que ofrecen oportunidades de desarrollo profesional, creación de redes de trabajo y participación comunitaria

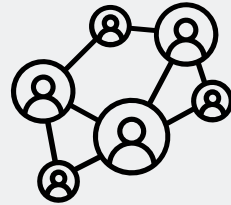
Progreso en cifras



1,370

miembros del equipo participaron en programas de capacitación en Diversidad e Inclusión

En 2025-2026, los empleados participaron en la Serie de Conversaciones sobre Cultura y en la capacitación en Diversidad e Inclusión.



35%

de los empleados participa en Grupos de Recursos para Empleados (ERG)

Este es el porcentaje de empleados en 2025 que participan en uno o más de los siete ERG de GALLO.



Desarrollo de Líderes

El programa “Leading at GALLO” tiene como objetivo capacitar a todos los líderes durante los próximos años

Aprovechando las aportaciones de toda la empresa en 2025, GALLO University puso en marcha este programa en 2026 con el fin de ofrecer programas de eficacia probada y gran impacto, dirigidos a líderes de todos los niveles en toda la compañía.

Innovación en Trayectorias Profesionales

31 participantes de 21 universidades participaron en ‘The Pitch’ de 2025

GALLO se asoció con Breakthru Beverage Group en este programa de reclutamiento para mostrar el potencial de nuestra industria como una trayectoria profesional dinámica y gratificante.

Impulsando el crecimiento y el talento

Creemos en la creación de un entorno laboral donde cada persona se sienta segura, valorada y auténtica. Al integrar perspectivas diversas, fomentamos el aprendizaje, la innovación y el crecimiento profesional, creando oportunidades para que nuestros empleados prosperen, lo cual también atrae nuevo talento.

Serie de Conversaciones sobre Cultura

Presentada en 2025, la “Serie de Conversaciones sobre Cultura” es una iniciativa de capacitación liderada por empleados que promueve el entendimiento de las diferencias, fortalece la conciencia cultural y fomenta la inclusión y el sentido de pertenencia.

Liderando en GALLO

A través de GALLO University impartimos la versión renovada del programa “Liderando en GALLO,” diseñado para fortalecer las capacidades de liderazgo en todos los niveles de la empresa. El programa combina aprendizaje colaborativo con aplicación práctica en el entorno laboral y se fundamenta en las 4E y las 13 competencias de liderazgo.

Reclutamiento

La cultura de comunidad y pertenencia es uno de los aspectos que distingue a GALLO como un excelente lugar para trabajar. Ofrecemos a nuestro talento la oportunidad de construir aquí carreras significativas mediante el desarrollo profesional, la participación en los Grupos de Recursos para Empleados, o la diversión en clubes e iniciativas que reflejan una amplia variedad de intereses, desde el baloncesto y el esquí hasta la pesca de lubina.





Construyendo un entorno laboral comprometido

Como reflejo de las diversas culturas, experiencias e identidades que contribuyen al éxito de nuestra organización, GALLO adopta el Modelo 4C de Diversidad, una estrategia basada en cuatro pilares:

Cultura

Los Grupos de Recursos para Empleados, abiertos a todos los colaboradores, independientemente de su raza o pertenencia a un grupo protegido, promueven la concientización y la inclusión mediante eventos de networking, celebraciones culturales y acciones de apoyo.

Comunidad

Fomentamos espacios seguros y de apoyo en toda la empresa que fortalecen las relaciones entre los empleados y generan conexiones significativas, tanto dentro de GALLO como en las comunidades a las que servimos.

Carrera profesional

Las iniciativas de mentoría, liderazgo y gestión de talento, impulsadas por los ERG, contribuyen a que las perspectivas de estos grupos enriquezcan las estrategias de desarrollo profesional, promoviendo oportunidades de crecimiento para todos los empleados.

Comercio

La diversidad de nuestra fuerza laboral fortalece la innovación, el marketing y la relevancia de nuestros productos, lo que permite a GALLO conectar de forma auténtica con consumidores, clientes y comunidades cada vez más diversas.

Al integrar estos principios en toda la organización, GALLO continúa construyendo un entorno donde las personas, las ideas y las comunidades pueden crecer y prosperar juntas.





Grupos de recursos para empleados de GALLO



EST 2008

GAAN es el ERG de GALLO para empleados afroamericanos y otros empleados interesados en participar, independientemente de su raza o pertenencia a un grupo protegido. GAAN proporciona un espacio para fomentar el desarrollo profesional de los empleados en toda nuestra organización.



GALLO VETERANS ORGANIZATION

EST 2011

La Organización de Veteranos de GALLO (GVO) contribuye para que GALLO pueda atraer y retener veteranos cualificados al ofrecer una comunidad basada en valores compartidos, apoyo mutuo y un lugar para su desarrollo profesional. Además de servir a nuestros veteranos, la organización está abierta a otros empleados interesados, independientemente de su grupo protegido.



EST 2013

PRIDE es el ERG de GALLO para nuestra comunidad LGBTQ+ y otros empleados interesados, independientemente de su grupo protegido. PRIDE fomenta un entorno inclusivo y respetuoso para nuestros empleados, consumidores y socios de la industria, promoviendo espacios donde cada persona pueda sentirse valorada y auténtica en el trabajo.



EST 2016

La Red de Mujeres de Gallo (GWN) brinda a las empleadas y a otros colaboradores interesados, independientemente de su género o pertenencia a otro grupo protegido, una comunidad acogedora que promueve el apoyo mutuo, el sentido de pertenencia y oportunidades para el desarrollo profesional. GWN ofrece recursos y oportunidades a sus miembros en toda la empresa, tanto a nivel nacional como internacional.



EST 2018

Asian Society for Inclusion & Achievement (ASIA) es el GRE de GALLO para estadounidenses de origen asiático, isleños del Pacífico y otros colaboradores interesados, independientemente de su raza o pertenencia a un grupo protegido. La misión de ASIA es contribuir a la construcción de una cultura organizacional más inclusiva, diversa y acogedora para todos los empleados en GALLO.



EST 2018

La Asociación Latina para el Avance Profesional y la Defensa Social (LA CASA) se dedica a fomentar una comunidad que une a latinos, personas BIPOC y otros empleados interesados, independientemente de su raza o pertenencia a un grupo protegido. Su propósito es impulsar el desarrollo profesional, inspirar el liderazgo y fortalecer una cultura de crecimiento y oportunidades en toda la red GALLO.



EST 2018

enABLE promueve un entorno inclusivo mediante la concientización y la educación sobre las discapacidades. De igual manera, ofrece un mayor acceso y recursos para todas las personas cuyas vidas se han visto afectadas por las discapacidades.



GALLO DIVERSITY & INCLUSION

Estudio de Casos

Sostenibilidad Ambiental



Marcas globales con prácticas sostenibles

ALAMOS
120 YEARS OF FAMILY WINEMAKING

En 2013, Alamos adoptó el Protocolo de Sostenibilidad de Bodegas de Argentina, estableciendo un referente en prácticas sostenibles y obteniendo la prestigiosa Certificación de Sostenibilidad LETIS. La protección del entorno montañoso, así como el bienestar de sus vecinos y de la comunidad es fundamental para Alamos.



CONDESA
C GIN M X

Condesa Gin colabora con Reforestamos México, destinando el 1% de sus ingresos a iniciativas para combatir la deforestación y restaurar tierras degradadas en México. Condesa Gin también colabora con CleanHub, una organización enfocada en prevenir la contaminación plástica mediante la recolección y gestión de más de cinco toneladas de residuos plásticos que, de otro modo, podrían llegar al océano.



 **STARBOROUGH**

El Sauvignon Blanc de Starborough cuenta con la certificación de sostenibilidad de Sustainable Winegrowing New Zealand y es una muestra del compromiso permanente con la producción vinícola responsable, alineada con los estándares de sostenibilidad reconocidos por la industria.



WHITEHAVEN

Los vinos Whitehaven cuentan con múltiples certificaciones que respaldan generaciones de prácticas sostenibles en Nueva Zelanda. Entre ellas, destacan la Denominación de Origen Marlborough, la acreditación de Viticultura Sostenible de Nueva Zelanda y la certificación de carbono del Programa Toitū Envirocare.





Viñedos que operan de forma sostenible en California



Viñedos y bodegas con certificación de sostenibilidad de California

Los viñedos y bodegas de GALLO en California cuentan con la certificación de Viticultura Sostenible de California. Para obtenerla, cada viñedo aplica rigurosos estándares de sostenibilidad, basados en el código de la industria, que contempla más de 200 mejores prácticas orientadas a la gestión responsable de los recursos, la protección del medio ambiente y la producción de uvas de alta calidad.



El viñedo Monte Rosso Estate cuenta con la certificación orgánica CCOF (California Certified Organic Farmers). Gracias a las características únicas de su terreno y al diseño de sus plantaciones, Monte Rosso obtuvo la certificación como viñedo orgánico en julio de 2025, fortaleciendo aún más su compromiso con la gestión responsable de la tierra, la viticultura responsable y la pureza de expresión.





Los combustibles alternativos mueven a GALLO

En la planta

La adopción de combustibles alternativos y equipos electrificados desempeña un papel fundamental en la reducción de las emisiones totales y en el apoyo a los objetivos de sostenibilidad a largo plazo en las operaciones de bodega y almacén de GALLO. La transición de las funciones esenciales de manejo de materiales y almacenamiento, que actualmente dependen de combustibles fósiles, contribuye a disminuir la huella de carbono sin comprometer la eficiencia operativa.

Como parte de este esfuerzo, nuestra flota de montacargas está migrando del propano a la energía eléctrica, reduciendo así las emisiones de combustión. De los 333 montacargas de la flota, 86 son eléctricos, 4 de ellos automatizados, lo que representa aproximadamente el 26 % de la flota total. Al operar con electricidad en lugar de combustibles fósiles, estos equipos eléctricos favorecen entornos de trabajo más limpios, seguros y energéticamente eficientes.



El 26% de la flota de montacargas de GALLO es eléctrica

Automatización

Además de la electrificación de los montacargas, GALLO ha incorporado vehículos guiados automáticamente (AGV) y montacargas guiados automáticamente (AGF) para complementar y, en algunos casos, sustituir equipos convencionales que funcionan con combustible en las operaciones de almacén. Estos sistemas eléctricos automatizados permiten trasladar materiales de manera eficiente en las áreas de distribución y almacenamiento. La implementación de AGV y AGF contribuye a reducir las emisiones asociadas con el manejo de materiales, al tiempo que mejora la consistencia operativa, la precisión y el nivel de automatización de las instalaciones.

Actualmente, GALLO opera cuatro AGF y diecisiete AGV en sus almacenes. En conjunto, esta flota de AGV y AGF acumula más de 100,000 horas de funcionamiento y redujo más de 633 toneladas métricas de CO₂e en 2025.





Servicio de transporte para empleados



504,530

millas de recorrido vehicular evitadas al año

Los empleados están transformando sus desplazamientos diarios en una acción concreta a favor del clima, al utilizar el servicio de transporte de GALLO desde Oakland y Livermore hasta la oficina de Modesto, en vez de conducir solos cuatro días a la semana. En 2025, esta iniciativa evitó más de 504,530 millas de recorrido vehicular, una distancia equivalente a aproximadamente 20 vueltas alrededor de la Tierra.

Optar por el transporte colectivo para acudir al trabajo contribuye a reducir la congestión vial, disminuir las emisiones de GEI y aliviar el estrés asociado con los trayectos de larga distancia. La participación de los empleados en este programa demuestra cómo las decisiones individuales, multiplicadas a toda la fuerza laboral, pueden generar beneficios ambientales significativos y mensurables.





Infraestructura de carga para vehículos eléctricos de los empleados



518,710

millas anuales estimadas, recorridas en vehículos eléctricos

En 2025, los empleados utilizaron 172,903 kWh de electricidad a través de la infraestructura de carga para vehículos eléctricos de GALLO. Esta energía permitió recorrer aproximadamente 518,710 millas en vehículos eléctricos, contribuyendo a la reducción de emisiones en comparación con los vehículos convencionales de gasolina.

GALLO promueve activamente opciones de transporte de bajas emisiones para los desplazamientos diarios de sus empleados mediante la inversión y el mantenimiento de 34 estaciones de carga para vehículos eléctricos en sus instalaciones. Contar con puntos de carga accesibles en el lugar de trabajo elimina una de las principales barreras para la adopción de esta tecnología y brinda a los empleados la confianza necesaria para utilizar vehículos eléctricos como su principal medio de transporte.



Reducción de emisiones en el transporte por carretera, ferrocarril y vía marítima

California Natural Color (Cal Color), una división de GALLO, transforma uvas rojas, zanahorias negras, batatas moradas y otras fuentes naturales en colorantes cristalinos. Gracias a que los colorantes cristalinos son hasta cinco veces más concentrados que los colorantes líquidos tradicionales, se requiere una menor cantidad de transporte para entregar el mismo volumen de producto final. Por ejemplo, un camión cargado con colorante cristalino puede sustituir hasta siete camiones de colorante líquido, proporcionando la misma cantidad de producto terminado para un cliente. *



Envío de colorante líquido



Envío de colorante cristalino

*Comparación de envío de productos, con base en el colorante líquido Cal Color Black Carrot y el colorante cristalizado Cal Color Black Carrot.





Reducción de emisiones en el transporte por carretera, ferrocarril y vía marítima

El equipo de Planificación de la Cadena de Suministro identificó la necesidad de encontrar una forma más eficiente y sostenible de transportar vino y licores a granel desde la Costa Oeste a la Costa Este para su procesamiento final. Tras evaluar distintas alternativas, determinó que el uso de vagones cisterna permitiría transportar cuatro veces más volumen por envío, reducir los costos de flete en un 60% y evitar aproximadamente 10 toneladas métricas de CO₂e por carga, una cantidad equivalente al consumo energético anual de un hogar promedio.

GALLO adquirió 22 vagones cisterna propios, generando ahorro de millones en fletes y evitando la emisión de aproximadamente 2000 toneladas métricas de CO₂e.





Reducción de emisiones en el transporte por carretera, ferrocarril y vía marítima

Durante años, GALLO exportó botellas de vino y licores como producto terminado, una práctica que implicaba mayores costos logísticos. En 2006, comenzamos a exportar producto a granel al Reino Unido, donde se realizaba el embotellado local para acercar el producto a los consumidores finales. Ahora, el envasado y embalaje de todos los tipos y tamaños de producto lo más cerca posible del consumidor final es una práctica habitual en Europa. Actualmente realizamos el embotellado local en nueve países.

Además de mejorar la eficiencia de la cadena de suministro, el embotellado en destino ha permitido reducir las emisiones de GEI entre un 40 % y un 47 % por botella. **

** Fuente: Carbon Intelligence para GALLO, "Análisis de emisiones de GEI del transporte de vino", 7 de febrero de 2023.



Sostenibilidad impulsada por el ecosistema



Rombauer Vineyards está comprometido con el cuidado responsable de la tierra, implementando las siguientes prácticas sostenibles en sus viñedos y bodegas:

Certificaciones

Las 3 bodegas de Rombauer cuentan con la certificación California Sustainable, otorgada por la California Sustainable Winegrowing Alliance (CSWA), y dos de sus bodegas en Napa tienen la certificación Napa Green. Además, los 16 viñedos de Rombauer están certificados por California Sustainable de la CSWA y por el programa Fish Friendly Farming.

Abejas

Cuando concluye la floración de los huertos frutales, las abejas se quedan sin alimento. Para apoyar a estos polinizadores esenciales, Rombauer brinda a los apicultores espacios donde las abejas pueden prosperar todo el año. Proporcionar a las abejas diversas fuentes de alimento nativas favorece la biodiversidad y contribuye a la salud del ecosistema.

Aves rapaces

A las aves y a los pequeños mamíferos les encanta alimentarse de uvas. Para controlar los daños a los viñedos, Rombauer ha instalado 30 cajas nido para búhos. Una sola caja ocupada por una pareja reproductora y sus crías puede contribuir al control de aproximadamente 3000 roedores al año.

Cuevas

Rombauer St. Helena construyó cuevas a profundidades de entre 3 y 15 metros bajo una ladera. Estas mantienen de forma natural una temperatura de 17 °C durante todo el año, ideal para la conservación del vino. Al almacenar la mayor parte de su producción en estas instalaciones, Rombauer reduce significativamente la necesidad de energía para el control de la temperatura y, con ello, también reduce su huella de carbono.

Cultivo de viñedos en secano

El viñedo Ostrom de Rombauer se cultiva en secano, una técnica que obliga a las vides a depender exclusivamente de la lluvia y el agua subterránea, eliminando la necesidad de riego.

Peces

Las prácticas de viticultura de Rombauer contribuyen a la protección del salmón coho y la trucha arcoíris, especies en peligro de extinción.

Ovejas

Las ovejas actúan como desbrozadoras naturales. Su presencia reduce la necesidad de herbicidas y el uso de tractores para el control de la maleza, lo que disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero, la compactación del suelo y los costos de mano de obra.





Tequila Komos redefine la sostenibilidad

Al gestionar el 100% de sus derivados de producción, Tequila Komos opera de manera sostenible y, al mismo tiempo, contribuye al desarrollo de la comunidad. Mediante el uso de biopalés de agave—materiales biodegradables y compostables elaborados con residuos de agave—Tequila Komos recicló más de 80 toneladas de fibra de agave por cada 1000 biopalés y redujo la tala de árboles entre un 30% y un 70%.



La Fundación Komos construyó un aula de adobe en Amatitán, Jalisco, México, utilizando residuos de agave y 2400 botellas recicladas de Komos. El aula fue inaugurada en octubre de 2024. Actualmente, la Fundación Komos está construyendo una escuela secundaria y un refugio para mujeres en Jalisco. La Fundación Komos recibió el Premio de Arquitectura Verde 2025 de los Premios de Diseño DNA Paris por su proyecto de aula multiusos en Amatitán.














Sostenibilidad Social



Representación en las marcas

Las marcas de GALLO apoyan a las comunidades en las que vivimos y trabajamos, reflejando la diversidad de opiniones, los valores y el espíritu de compromiso social.

Socios filantrópicos

	 	<p>Franciscan y Liberty Creek contribuyen a la causa de Folds of Honor, una organización que otorga becas a las familias de militares y socorristas fallecidos o discapacitados. Franciscan y Liberty Creek donan una parte de cada venta para apoyar las becas destinadas a las familias de militares y socorristas de Estados Unidos.</p>
	 	<p>Lucky One Lemonade lanzó la iniciativa "Our Pack Gives Back" para apoyar a Best Friends Animal Society y LifeLine Animal Project, recaudando fondos para cubrir los gastos médicos, las tarifas de adopción y los suministros esenciales de animales rescatados.</p>
	 	<p>Horse Soldier Bourbon se ha asociado con la Fundación Tunnel to Towers desde 2021 para apoyar a las familias de veteranos y socorristas. Las iniciativas de recaudación de fondos incluyen la igualación de las propinas con donaciones y contribuciones directas para apoyar a los hogares de las familias y a los veteranos con lesiones catastróficas.</p>

Marcas fundadas por personas de diversas culturas



Luisito Comunica, influencer y creador de contenido mexicano, también popular en Estados Unidos y Latinoamérica, inspiró Gran Malo, un shot premium con sabor a tamarindo picante, elaborado con tequila blanco.



Issa Rae, actriz y empresaria con una reconocida pasión por el Prosecco y con una gran influencia en la comunidad afroamericana, fundó Viarae, un vino espumoso vibrante.



Saúl “El Canelo” Álvarez, boxeador de renombre que representa el orgullo mexicano, cofundó VMC, una bebida lista para consumir (RTD), elaborada con auténticos sabores mexicanos y tequila de agave azul de Jalisco, México.

GALLO Marcas lideradas por mujeres



MARTIS



Jennifer Wall
enóloga

“Nos esforzamos por ofrecer algo para todos los gustos.”



Beth Liston
vicepresidenta de enología

“Nos involucramos en todo el proceso, desde la uva hasta la copa.”



Nicole Hitchcock
directora de bodega

“Se necesitan años para elaborar vinos espumosos con el método tradicional como los que hacemos.”



Laura Fontaine
enóloga sénior

“Me esfuerzo por producir vinos excepcionales que deleiten a nuestros clientes.”



Jenn Barak
enóloga

“Seleccionamos a mano la mejor fruta de los viñedos históricos de Sonoma.”



Molly Felts
enóloga

Molly equilibra la experimentación impulsada por el descubrimiento con una visión clara.



Kori Butler
enóloga sénior

“Nuestro lema tácito es: ‘esforzarnos por ser mejores que la cosecha anterior’.”



GALLO Marcas lideradas por mujeres

INTERNACIONAL

Pahlmeyer



Katie Vogt
enóloga

“No elaboro vinos de forma individual; doy continuidad a un legado.”



RAVENSWOOD®



Sarah Lampi
enóloga sénior

Ravenswood es un icono del vino Zinfandel.



PROSECCO D.O.C.G.
Viarae



Issa Rae, Founder
fundadora
actriz/empresaria

“Me entusiasma compartir con todos mi pasión por el Prosecco a través de Viarae.”



ALAMOS®
120 YEARS OF FAMILY WINEMAKING



Lucia Vaieretti
enóloga

Aportando generaciones de tradición vitivinícola de Mendoza a Álamos.



CASA
BRAN
CAIA

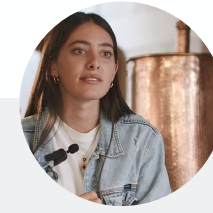


Barbara Widmer
propietaria/enóloga

Barbara cuida los viñedos con prácticas sostenibles. “Se trata de la armonía con la naturaleza.”



CONDESA
GIN



Hillman Salome
maestra destiladora

Dedicada a la destilación de licores en la primera microdestilería dirigida por mujeres en la Ciudad de México.



WHITEHAVEN.



Sue White
fundadora/directora general

Whitehaven es una bodega familiar, aún dirigida por mujeres, con una rica historia.





Empleados

Los empleados de GALLO apoyan a las comunidades en las que vivimos y trabajamos, haciendo realidad nuestros valores en todo el país.



Day of Caring de United Way

En Canandaigua, Nueva York, los empleados de GALLO colaboraron con organizaciones sin fines de lucro de la localidad, para contribuir a la mejora del medio ambiente y de su comunidad.

Day of Caring de United Way es un evento anual de voluntariado comunitario que reúne a empresas locales, grupos corporativos y voluntarios individuales con organizaciones sin fines de lucro, escuelas y agencias públicas para realizar proyectos de servicio práctico. Day of Caring es una importante iniciativa para el desarrollo comunitario y, con frecuencia, marca el inicio de las campañas anuales de recaudación de fondos de United Way.

Durante la primavera de 2025, el equipo de Canandaigua colaboró con United Way en una jornada de voluntariado en el campamento local 4-H Camp Bristol Hills, con el objetivo de preparar las

instalaciones para la temporada de campamentos de verano. Los voluntarios participaron en diversas labores de mantenimiento, limpieza y mejora de las instalaciones del campamento.

Cada verano, 4-H Camp Bristol Hills recibe a niños de 5 a 16 años y ofrece una amplia variedad de programas tanto diurnos como nocturnos. Su misión es brindar a los jóvenes experiencias enriquecedoras al aire libre, bajo la guía de modelos a seguir positivos, promoviendo la convivencia constructiva, la conciencia ambiental y el desarrollo de habilidades que contribuyen al crecimiento personal de los participantes.





Contribuyendo a Modesto

Como sede principal de GALLO, la oficina de Modesto, California, desempeña un papel fundamental en el apoyo a la comunidad local. Los empleados colaboran activamente con escuelas, familias y organizaciones comunitarias para generar un impacto positivo en su entorno laboral y comunitario.

Desde hace más de una década, el equipo de Modesto apoya a los estudiantes de la Escuela Primaria Wilson a través del programa Wilson Giving Tree. Cada temporada navideña, los empleados adquieren y envuelven regalos para garantizar que todos los alumnos, desde preescolar hasta sexto grado, reciban un obsequio, lo que representa aproximadamente 300 regalos cada año. Esta iniciativa reúne a los colaboradores en torno a un propósito común: apoyar a las familias locales y contribuir a que la Navidad sea una experiencia más significativa para toda la comunidad escolar.

Además de las donaciones navideñas, los empleados de Modesto respaldan activamente a Sierra Vista Child & Family Services mediante un torneo anual de baloncesto organizado por los propios colaboradores. Desde su creación en 2016, el torneo ha incentivado la donación de artículos y recursos que Sierra Vista necesita, entre ellos: material didáctico, ropa, libros y aportaciones económicas. En 2025, pese a contar con una menor participación, la iniciativa logró recaudar más donaciones que el año anterior, reflejando el firme compromiso de los empleados con el bienestar de los jóvenes y las familias de la comunidad.

Celebrado por primera vez en Stanislaus State, el evento también fortaleció los vínculos entre organizaciones y actores clave de la comunidad de Modesto. Los fondos recaudados se destinaron al programa de baloncesto masculino de Stan State.





Impulsando el cambio en GALLO

El Club de Sostenibilidad de GALLO está compuesto por un grupo de empleados comprometidos de Modesto, California, que se dedican a promover una cultura de sostenibilidad en toda la organización.

Logros del Club de Sostenibilidad:

- El Club organizó varios eventos para aumentar la concientización sobre diversos temas relacionados con la sostenibilidad en GALLO y dentro de nuestras comunidades.
- Actividades de la Semana de la Tierra: 153 empleados optaron por ir al trabajo en bicicleta, o caminando, durante la Semana de la Tierra.
- El Club participó en eventos locales y regionales del Día de la Tierra en toda la empresa, apoyando causas que mejoran las zonas donde operamos.





Comité de Extensión Comunitaria

En Carolina del Sur, el Comité de Extensión Comunitaria lidera iniciativas de impacto social que fortalecen los vínculos entre los empleados y las comunidades aledañas de Chester, Fort Lawn, Great Falls y Lancaster.

Desde 2022, la iniciativa Give Local Week ha alineado los esfuerzos de voluntariado y recaudación de fondos de los equipos con las prioridades comunitarias impulsadas por la Fundación Arras durante los días previos al Día de Acción de Gracias. A lo largo de dos jornadas, los empleados colaboran con tres o cuatro organizaciones sin fines de lucro locales, brindando apoyo práctico en actividades como la recepción y distribución de paquetes de alimentos para familias, la clasificación y organización de donaciones para bancos de alimentos, la mejora de instalaciones comunitarias, el apoyo logístico a organizaciones de beneficencia y la participación en programas enfocados en el bienestar y desarrollo de la comunidad.

Esta experiencia fortalece el compromiso compartido con el servicio comunitario a través de una participación directa y significativa.

Más allá de las actividades realizadas durante la semana, Give Local Week ha contribuido a establecer relaciones duraderas que prolongan la participación comunitaria todo el año.

Los vínculos forjados a través de la iniciativa han permitido que continúen las actividades de voluntariado fuera del calendario oficial, lo que fortalece las alianzas a largo plazo y profundiza la presencia de GALLO en la comunidad de Carolina del Sur mediante un impacto sostenido y significativo.





Citymeals on Wheels

En Manhattan, los miembros del equipo GALLO dejaron de lado las celebraciones navideñas para entregar comidas a personas mayores que no pueden salir de casa.

Los equipos de Relaciones Públicas, Medios y Digital de GALLO colaboraron con Citymeals on Wheels durante las festividades. Citymeals coordinó las rutas de entrega y preparó los alimentos, al tiempo que los empleados de GALLO realizaron la entrega de decenas de comidas directamente en los hogares de las personas mayores, brindándoles no solo sustento, sino también compañía.

Citymeals on Wheels desempeña un papel fundamental en el bienestar de las personas mayores de la ciudad de Nueva

York. Cada año, brinda apoyo a aproximadamente 22,000 personas y, desde su fundación, ha distribuido más de 72 millones de comidas.

Al donar su tiempo y esfuerzo como voluntarios, los empleados de GALLO contribuyeron al fortalecimiento de un recurso comunitario esencial y reflejaron el compromiso de GALLO con la sostenibilidad, que incluye el cuidado de las personas y el fortalecimiento de las comunidades más allá de los entornos donde operamos.





Grupos de Recursos para Empleados

Los Grupos de Recursos para Empleados (ERG) de GALLO proporcionan a los empleados oportunidades para celebrar la diversidad cultural, fortalecer el sentido de la comunidad, desarrollar sus carreras profesionales y generar un impacto positivo en el negocio.

Asian Society for Inclusion & Achievement

Con motivo de Diwali, el ERG de ASIA organizó una edición especial de "Jueves de Bebidas" para los empleados de Modesto. Conocido como el Festival de las Luces, Diwali es una de las festividades culturales y religiosas más importantes del mundo, celebrada por millones de personas. El festival simboliza la luz que vence a la oscuridad y el triunfo del bien sobre el mal.

El evento brindó una oportunidad única para que los empleados aprendieran, compartieran experiencias y celebraran juntos en un entorno inclusivo y acogedor. Los miembros de ASIA compartieron historias personales sobre las tradiciones de Diwali en sus familias, ofreciendo una perspectiva auténtica sobre el significado cultural y espiritual de la festividad. La celebración incluyó obsequios inspirados en Diwali, como velas diya y bolsas de tela conmemorativas,

así como una selección de gastronomía india tradicional, incluyendo samosas y gulab jamun, maridados con J Vineyards California Cuvée y Rombauer Pinot Noir. La combinación de relatos culturales, experiencias gastronómicas y marcas de GALLO permitió crear una experiencia enriquecedora que promovió el aprendizaje, la conexión y la apreciación cultural.

Más de 150 empleados participaron en la celebración, reflejando un alto nivel de interés y compromiso en todo el campus de Modesto. A través de esta iniciativa, ASIA fortaleció la visibilidad y la conexión cultural, reforzando su papel como impulsor de la inclusión, la educación y el sentido de comunidad, mediante programas significativos dirigidos por los empleados y alineados con la misión de los ERG de GALLO.



enABLE Disability Network

En conmemoración del Día Mundial de la Salud Mental, la Red enABLE Disability Network de GALLO organizó la Cumbre de Salud Mental 2025, un evento anual de medio día dedicado a promover la concientización, reducir el estigma y fomentar una cultura laboral centrada en el bienestar. La iniciativa brindó un espacio para el diálogo abierto y el aprendizaje, destacando la salud mental como un componente fundamental de la inclusión y el apoyo a los empleados.

La cumbre presentó un programa cuidadosamente diseñado que incluyó conversaciones francas sobre salud mental, una conferencia magistral inspiradora de la Dra. Mechelle Haywood y un panel entre varios ERG en el que se abordaron las experiencias y estrategias que utilizan los empleados para enfrentar los desafíos de salud mental en el entorno laboral.

Durante su participación, la Dra. Haywood compartió valiosas reflexiones sobre

resiliencia, autocuidado y bienestar sostenible, basadas en su amplia experiencia ayudando a personas y organizaciones a desarrollar relaciones más saludables con la salud mental.

Las distintas sesiones hicieron énfasis en recursos prácticos, experiencias compartidas y perspectivas interseccionales, al tiempo que ofrecieron oportunidades para que los empleados fortalecieran sus vínculos con colegas de diferentes áreas y redes comunitarias.

A través de la Cumbre de Salud Mental, enABLE reafirmó su compromiso con la accesibilidad, la comprensión y la inclusión en todo GALLO, alineando la promoción de la salud mental con la estrategia integral de bienestar de la empresa. Al reunir a empleados en un entorno de aprendizaje y colaboración, la iniciativa contribuyó a normalizar las conversaciones sobre salud mental en el lugar de trabajo.





Gallo African American Network

La Cumbre Anual de GAAN reúne a sus miembros y a empleados de áreas como Ventas, Marketing, Operaciones, Cadena de Suministro, equipos corporativos y socios distribuidores en una experiencia presencial de varios días enfocada en el desarrollo del liderazgo, la conciencia cultural y el fortalecimiento de la comunidad.

Celebrada cada año durante la semana de Juneteenth, la cumbre se desarrolla en un contexto de reflexión y celebración de la historia, la cultura y las contribuciones de la comunidad negra. A través de la participación de líderes ejecutivos, ponentes internos y externos, y la colaboración entre distintas áreas de la organización, el evento crea un espacio enriquecedor para el aprendizaje, el intercambio de experiencias y la construcción de relaciones significativas.

Diseñada como una experiencia altamente interactiva, la cumbre combina paneles de discusión, conversaciones moderadas, sesiones colaborativas y actividades prácticas que promueven la participación y el diálogo. Las perspectivas compartidas por líderes y profesionales, sustentadas en experiencias reales y diversas trayectorias de vida, ofrecen valiosas herramientas para comprender la visión empresarial, el fortalecimiento de la marca personal y la fluidez cultural.

La Cumbre Anual de GAAN contribuye a fortalecer las redes de colaboración, impulsar conexiones entre distintas funciones y consolidar un sentido de pertenencia y unidad entre los participantes. De igual manera, desempeña un papel clave en el desarrollo del talento y el crecimiento profesional en toda la organización de GALLO.

Fotos cortesía de GAAN



LGBTQ+ Pride

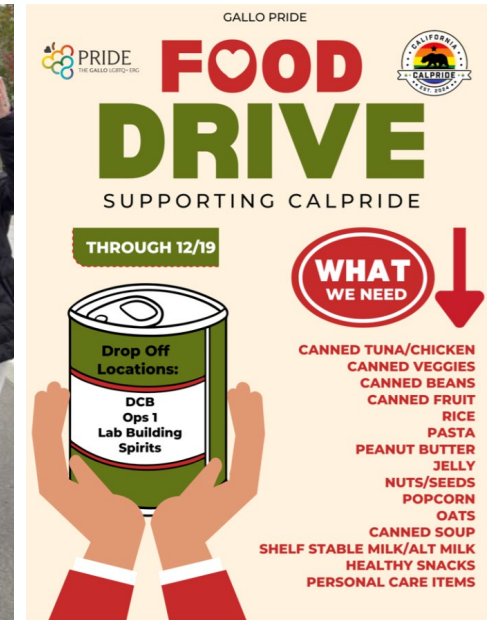
La campaña invernal de recolección de alimentos organizada por PRIDE reunió a integrantes del ERG, empleados de las instalaciones de Modesto y representantes de la organización local sin fines de lucro CalPride con el propósito de apoyar a la comunidad LGBTQ+ del Valle Central.

Aprovechando la sólida relación entre PRIDE y CalPride, la iniciativa tuvo como objetivo abastecer la despensa comunitaria de la organización con alimentos esenciales no perecederos. Para facilitar la participación, se instalaron centros de acopio en distintos puntos del campus de Modesto y en la sede de Spirits, brindando a los empleados oportunidades accesibles para contribuir durante la temporada navideña.

Desarrollada entre finales de noviembre y mediados de diciembre, la campaña fue diseñada para fomentar una amplia participación y fortalecer la colaboración

entre equipos. Los voluntarios de PRIDE coordinaron la recolección y entrega de los donativos, mientras que el equipo de las instalaciones de Modesto respaldó la iniciativa durante su evento "Jueves de Bebidas", ofreciendo boletos para una rifa a los empleados que realizaron aportaciones. Esta colaboración permitió integrar la campaña en actividades ya consolidadas dentro del campus y reforzó un compromiso compartido con el apoyo de la comunidad local.

Gracias a esta colaboración, PRIDE contribuyó al abasto de la despensa comunitaria de CalPride, garantizando el acceso gratuito a alimentos para personas y familias en situación de necesidad. De igual manera, la iniciativa fortaleció los vínculos entre los empleados, los equipos de apoyo operativo y una organización local de confianza, reafirmando el compromiso de PRIDE con la inclusión, la solidaridad y el bienestar de la comunidad.



FOOD DRIVE
SUPPORTING CALPRIDE
THROUGH 12/19

WHAT WE NEED

- CANNED TUNA/CHICKEN
- CANNED VEGGIES
- CANNED BEANS
- CANNED FRUIT
- RICE
- PASTA
- PEANUT BUTTER
- JELLY
- NUTS/SEEDS
- POPCORN
- OATS
- CANNED SOUP
- SHELF STABLE MILK/ALT MILK
- HEALTHY SNACKS
- PERSONAL CARE ITEMS

Drop Off Locations:
DCB
Ops 1
Lab Building
Spirits

Gallo Veterans Organization

La Organización de Veteranos de GALLO lideró la participación de GALLO en Memorial May de Carry the Load, una serie de marchas conmemorativas que se llevan a cabo durante todo el mes de mayo para honrar a los militares caídos y brindar apoyo a los veteranos y sus familias. Como parte de esta iniciativa, la GVO coordinó caminatas encabezadas por empleados en Modesto, California; Dallas, Texas; Charlotte, Carolina del Norte; y Canandaigua, Nueva York, reuniendo a veteranos y equipos locales en jornadas de reflexión y homenaje con motivo del Día de los Caídos.

Las actividades incluyeron recorridos de entre una y cinco millas, cada uno liderado por veteranos de la comunidad local. Desde caminatas conmemorativas de corta distancia hasta marchas de mayor resistencia, todos los eventos fueron diseñados para ser inclusivos y accesibles, permitiendo a los participantes

sumarse a una parte o a la totalidad del recorrido mientras rendían tributo a quienes sirvieron a su país. Este formato común permitió fortalecer tanto la participación local como la contribución a un esfuerzo nacional unificado a lo largo del mes conmemorativo.

Al cierre de la campaña, los empleados de GALLO realizaron aportaciones personales que superaron la recaudación obtenida el año anterior, reflejando un sólido compromiso con la causa y una participación sostenida durante todo el mes de mayo.

A través de su liderazgo en Memorial May, GVO generó un impacto sustantivo en las comunidades participantes, al tiempo que fortaleció los lazos de compañerismo, el sentido de pertenencia y la cultura de reconocimiento dentro de la organización.



Gallo Women's Network

En Modesto, La Red de Mujeres GALLO (GWN) organizó “La menopausia en el lugar de trabajo”, un evento educativo enfocado en la salud y la inclusión en la mediana edad. Celebrado durante el Mes de la Concientización sobre la Menopausia en octubre, el evento promovió un espacio para el diálogo abierto sobre un aspecto del bienestar laboral que con frecuencia pasa desapercibido.

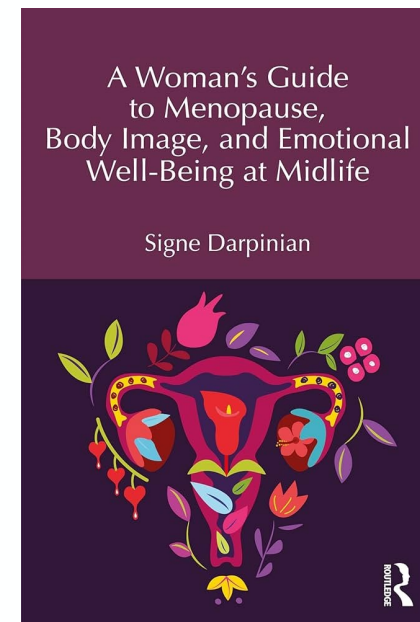
La sesión fue dirigida por Signe Darpinian, terapeuta matrimonial y familiar con licencia, así como autora especializada en menopausia, salud mental e imagen corporal en la mediana edad. Durante la presentación, se abordaron los síntomas más comunes de la menopausia, las opciones de tratamiento y los cambios físicos y emocionales que pueden influir en el desempeño y la experiencia de las empleadas en el entorno laboral.

Al fundamentar la conversación en información especializada y experiencias compartidas, el

evento contribuyó a normalizar la menopausia como un tema relevante para la salud laboral, el bienestar y el desempeño de las empleadas.

Gracias a esta iniciativa, la GWN fortaleció la concientización sobre la menopausia como un factor clave para la retención del talento, la productividad y la inclusión intergeneracional. De igual manera, las investigaciones presentadas durante la sesión destacaron que la falta de apoyo durante esta etapa puede contribuir al ausentismo y a la disminución de la motivación laboral, desafíos que en gran medida pueden mitigarse mediante la educación, la comprensión y políticas de trabajo flexibles.

Al abordar la menopausia de manera proactiva, GWN reafirma su compromiso con el bienestar de sus empleadas y promueve una cultura organizacional donde las mujeres se sienten valoradas, respaldadas y empoderadas en cada etapa de su trayectoria profesional.



Latino Association for Career Advancement & Social Advocacy



COLECTA DE JUGUETES DE LA POSADA
LA CASA organizó una colecta de juguetes en Modesto, en la que se recaudaron más de 100 juguetes para la Posada de la Unidad de Negocios del Sur de Modesto, una celebración navideña mexicana de nueve días. Los miembros de LA CASA también ayudaron a preparar bolsas de alimentos y a repartir regalos a los niños. La sección más reciente del ERG, LA CASA Livingston, California, organizó su propia colecta de juguetes por primera vez.

DÍA DE PASEO PARA PERROS
Voluntarios de LA CASA dedicaron una tarde a pasear, jugar y convivir con los perros del Refugio de Animales del Condado de Stanislaus, proporcionándoles enriquecimiento ambiental, estimulación y compañía que favorecen su bienestar y contribuyen a prepararlos para una futura adopción. Además de aportar su tiempo y esfuerzo, LA CASA realizó una donación

para la compra de alimentos, apoyando así la importante labor del refugio, cuya operación depende en gran medida de la solidaridad y el respaldo a la comunidad.

CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE ROPA “WARRIOR WARDROBE”
A través de su campaña de recolección de ropa "Warrior Wardrobe", LA CASA se asoció con la Universidad Estatal de California, Stanislaus, para apoyar a una comunidad estudiantil en la que más de la mitad de los alumnos se identifica como latina y más del 65% son estudiantes universitarios de primera generación. Como parte de esta iniciativa, los miembros de LA CASA recolectaron más de 270 prendas de vestir con el propósito de ayudar a los estudiantes a incorporarse al mundo laboral con mayor confianza. Esta acción refuerza la misión de LA CASA de impulsar el desarrollo y el éxito de los futuros líderes de la comunidad.



Gracias

Gracias por dedicar su tiempo a conocer el compromiso permanente de GALLO con la sostenibilidad. Como empresa guiada por valores sólidos, estamos convencidos de que los cambios significativos se construyen mediante acciones constantes y decisiones cotidianas que, en conjunto, generan un impacto duradero.

Esperamos que este informe le haya brindado una perspectiva más amplia sobre las iniciativas, las marcas y los logros que continúan impulsando nuestro camino hacia un desarrollo cada vez más sostenible.

Nos inspira el progreso que hemos alcanzado juntos y mantenemos la firme convicción de que el trabajo que realizamos hoy contribuirá a construir un futuro más resiliente, próspero y sostenible para las generaciones venideras.

Julie Wallace | directora del programa de sostenibilidad



WE ARE
GALLO®