



# GALLO®

Informe sobre el impacto de la sostenibilidad \_\_\_\_\_ Publicado en septiembre de 2024

# Índice

3	Introducción
4	Mensaje de Stephanie Gallo, directora de marketing
5	Homenaje a Robert J. Gallo: un legado de gestión sostenible
7	La sostenibilidad está en nuestro ADN: cronología
8	Pilares de sostenibilidad
10	Pilar   Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero
13	Pilar   Sustainable Packaging Embalaje sostenible
16	Pilar   Diversidad e inclusión
20	Estudios de casos por pilar
21	Pilar   Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero
32	Pilar   Sustainable Packaging Embalaje sostenible
39	Pilar   Diversidad e inclusión
50	Cierre
	Mensaje de Julie Wallace, directora del programa de sostenibilidad

En GALLO, somos líderes en sostenibilidad por nuestro compromiso permanente con las prácticas ambientales, sociales y económicas que ayudan a que las generaciones futuras puedan prosperar.

## INTRODUCCIÓN

En GALLO, nuestro compromiso con la sostenibilidad comienza con los valores que nuestros fundadores inculcaron en nuestra familia y nuestra empresa. Mi abuelo Ernest y mi tío abuelo Julio comprendieron desde un principio que no sólo construían una bodega, sino también un legado que perduraría por generaciones. Con una notable visión de futuro, prometieron que GALLO siempre haría las cosas de la forma correcta.

Nuestro compromiso con la visión de nuestros fundadores se ha extendido no sólo a la protección de nuestra tierra para las generaciones futuras, sino también a la mejora de la calidad de vida tanto de nuestros empleados como de las comunidades en las que trabajamos y vivimos. Este informe recorre nuestro camino hacia la sostenibilidad desde 1933 hasta hoy, comenzando con un homenaje especial a uno de los primeros guardianes del medio ambiente, el difunto Robert J. Gallo, mi tío. Como patrocinadora ejecutiva del Comité Directivo de Sostenibilidad y de nuestro Consejo de Diversidad e Inclusión, estoy increíblemente orgullosa del trabajo que GALLO ha realizado traduciendo los valores en poderosos éxitos operativos.

Le invitamos a unirse a nuestro compromiso. Creemos que la verdadera sostenibilidad se logra a través de un entorno sano y próspero, y con una empresa que abraza y refleja el mundo diverso en el que vivimos hoy en día.

**Stephanie Gallo** | directora de marketing,  
Patrocinadora ejecutiva del Comité Directivo de Sostenibilidad



# Homenaje a Robert J. Gallo

1935-2024



*“Mi tío era un gran defensor del medio ambiente y de la industria. Gracias a su compromiso y liderazgo, nuestra empresa y nuestra industria están bien posicionadas para el futuro. Gracias a su pasión, miles de acres de tierra se conservan como hábitats de vida silvestre y se ha creado una base filantrópica duradera que perdurará como legado suyo y de Marie”.*

– Ernest J. Gallo,  
Director general

# Un legado de gestión sostenible

Robert J. Gallo (Bob), quien fungió como copresidente de la Junta Directiva de GALLO y copresidente de GALLO, falleció el 22 de junio de 2024. Tenía 89 años de edad. Bob siempre mostró una gran devoción por su familia. Era hijo de Julio y Aileen Gallo, y fue esposo de Marie, su difunta esposa. Tras licenciarse en la Universidad Estatal de Oregón en 1956 y servir durante dos años en la Marina estadounidense, dedicó toda su vida al negocio familiar.

Con su gran interés por los temas de conservación, se mantuvo al frente del compromiso de GALLO con la agricultura sostenible. Bajo su dirección, GALLO colaboró con el Instituto del Vino y la Asociación de Viticultores de California en la redacción y aplicación del Código de Prácticas Vitivinícolas Sostenibles.

También supervisó el seguimiento y la expansión del programa “50/50 Give Back” de GALLO. Introducido por Julio, el padre de Bob, este programa reservaba un acre de propiedad por cada acre plantado en viñedos de la Costa Norte de California para ayudar a proteger y mejorar los hábitats de la fauna silvestre.

Gracias a sus esfuerzos en torno a la vida silvestre y la restauración del hábitat en el Valle de San Joaquín, Bob contribuyó decisivamente a rescatar de la extinción a los gansos aleutianos, y que se les retirara de la lista federal de especies en peligro.

Siguiendo su pasión por la sostenibilidad, Bob fue uno de los visionarios y líderes que construyeron y abrieron Gallo Glass Company. De igual manera, desarrolló G3 Enterprises, una entidad independiente, que fomenta el liderazgo generacional. Además, desempeñó un papel decisivo en la adquisición, por parte de la familia Gallo, de la bodega Louis. M. Martini con su viñedo Monte Rosso, así como del rancho MacMurray y la marca Barefoot Wine.

Bob y su difunta esposa, Marie, fueron destacados filántropos y líderes comunitarios. Juntos crearon la Fundación Bob y Marie Gallo, que sentó las bases para construir el Centro Gallo de las Artes en el corazón de la ciudad de Modesto.

Como testimonio de su humildad y generosidad, Bob y Marie fueron reconocidos por Wine Enthusiast con el premio Wine Star Lifetime Achievement Award en 2020.



En la foto (de izquierda a derecha): Julio y Bob Gallo



En la foto (de izquierda a derecha): Julio, Bob y Matt Gallo

# La sostenibilidad está en nuestro ADN

1933



Fundada con una perspectiva de sostenibilidad

Desde el día en que Ernest y Julio Gallo fundaron GALLO en 1933, se comprometieron a ser generosos con la tierra y adaptar los procesos para ayudar a la organización a prosperar durante generaciones.

La construcción de un legado de generosidad

Durante generaciones, GALLO ha fortalecido su legado de generosidad con la tierra, formando una comunidad de empleados comprometidos con la sostenibilidad, asociándose para hacer crecer el negocio de manera sostenible y liderando la innovación en nuestra industria hacia un futuro más verde.

2004



El desarrollo de la viticultura sostenible

GALLO colaboró con el Instituto del Vino y la Asociación de Viticultores de California para formar la Alianza de Viticultura Sostenible de California (CSWA), que promueve prácticas de viticultura respetuosas con el medio ambiente y da voz al Código de Prácticas Vitivinícolas Sostenibles.

2007



Primera bodega en recibir la certificación ISO 14001

GALLO fue reconocida como la primera bodega de Estados Unidos en recibir la certificación ISO 14001 de la Organización Internacional de Normalización. La certificación ISO fue creada para ayudar a las empresas a reducir su impacto en el medio ambiente.

HOY



Certificación y celebración del crecimiento

Todos los viñedos y bodegas de GALLO en California están certificados por el programa de la CSWA, que exige la evaluación de 140 criterios en los viñedos y 104 prácticas recomendadas en las bodegas.

# Pilares de sostenibilidad

# Pilares de sostenibilidad de GALLO

Si bien los esfuerzos de sostenibilidad y la mentalidad inclusiva de GALLO se remontan a su fundación, también contamos con un **Comité Directivo de Sostenibilidad** para ayudar a impulsar y priorizar la dirección de nuestra empresa hacia el futuro. Nuestro comité evalúa y recomienda objetivos organizacionales, y define metas que abarcan los siguientes pilares:



Cambio climático y  
emisiones de gases de  
efecto invernadero



Embalaje  
sostenible



Diversidad  
e inclusión



# Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero

GALLO se compromete a fortalecer continuamente nuestro legado de generosidad con la tierra, construir una comunidad de empleados comprometidos con la sostenibilidad, e innovar para animar a nuestra industria en el viaje hacia un futuro más verde.

---

## Objetivos

- GALLO sigue innovando en su compromiso de mejora continua para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

## Enfoque

- Generar energía verde en múltiples bodegas a partir de la gestión del agua de proceso, así como de fuentes solares, turbinas y otras adicionales.
- Implementar más de 200 prácticas recomendadas para la gestión de viñedos con el fin de abordar el uso del suelo, la gestión del follaje, la biodiversidad y más.
- Adoptar prácticas líderes de reducción de GEI en toda nuestra cadena de valor.



## Progreso: en cifras



141,164,601

Galones de agua

Cantidad promedio anual de agua de proceso gestionada a través de la planta de conversión de agua en energía en las instalaciones de Livingston.



13,566,104

Kilovatios hora de electricidad renovable generados anualmente

Esto incluye energía solar, cogeneración a partir de biogás (tratamiento del agua de proceso) y turbinas en todos los sitios GALLO.



31%

Uso anual de energía renovable

Porcentaje aproximado de consumo de energía verde mediante el uso de biocombustible procedente de subproductos de la vinificación y energía solar en nuestra bodega de Livingston.



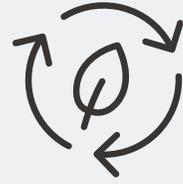
## Progreso: en cifras



69,920

Toneladas recicladas  
anualmente

Esta es la cantidad de materiales reciclados  
anualmente en todos los sitios GALLO.



154,064

Toneladas de residuos  
biodegradables reutilizados

En todos los sitios se produjeron más de 128,000 toneladas de orujo, una pulpa rica en minerales que queda después de triturar las uvas y extraer el jugo. De esta cantidad, GALLO compostó más de 44,000 toneladas de residuos orgánicos y verdes, y vendió más de 109,000 toneladas para alimentación animal a agricultores locales.



21 Acres

de paneles solares

GALLO cuenta con más de 21 acres de paneles solares en las propiedades de nuestras bodegas, y tiene planes importantes de expansión para el futuro. En 2023, los paneles propiedad de GALLO generaron aproximadamente 6317 MWh. Esto equivale a la cantidad de electricidad que consumen alrededor de 585 hogares estadounidenses en un año (según cálculos de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. de 2021).



# Embalaje sostenible

Avanzamos hacia la circularidad total de nuestros envases aumentando la reciclabilidad, incluido el contenido reciclado y la recuperación de materiales reciclados para su reutilización.

## Objetivos

- Implementar prácticas para reducir la huella de gases de efecto invernadero de nuestros sistemas de envasado.
- Explorar nuevas formas de minimizar el efecto del transporte y la fabricación de botellas de vidrio en el medio ambiente.

## Enfoque

- Explorar continuamente innovaciones en el diseño de envases sostenibles, incluido el vidrio ligero.
- Desarrollar colaboraciones estratégicas con proveedores y otros socios para reducir el carbono atmosférico en toda nuestra cadena de proveedores y suministro.
- Garantizar que cada botella fabricada por Gallo Glass contenga la mayor cantidad de material reciclado posible.

# Envases más ligeros, menor impacto

## Reducción de la huella de gases de efecto invernadero

- Al ubicar los puntos de abastecimiento, producción y distribución más cerca de los usuarios finales, se están reduciendo las emisiones relacionadas con el transporte.
- Con la reducción del peso total del envase en un 10% adicional, se disminuye el uso de materias primas y se reducen las emisiones relacionadas con el transporte.

## Aumentar la circularidad para reducir los residuos

- GALLO tiene como objetivo que el 85% de nuestros envases primarios sean 100% reciclables para 2030. Esto aumentará la circularidad y reducirá los residuos, al tiempo que también reduce las emisiones.
- Este objetivo ya lo cumplimos antes de lo previsto y ahora nos centramos en el 15% restante de nuestros envases primarios.

## Alcanzar la reciclabilidad total

- Desviar anualmente casi 200,000 toneladas de vidrio de los vertederos, lo que representa más del 30% de todo el vidrio reciclado en California.





# Progreso: Las ventajas de las botellas más ligeras

Muchas marcas de GALLO utilizan una botella ligera (397 gramos) que es la mejor de su clase y genera los siguientes beneficios:

## Medio ambiente

Las botellas ligeras requieren menos materias primas y menos energía en la fabricación del envase, así como menos combustible para transportar el embalaje desde el proveedor hasta GALLO y los clientes. Todo esto reduce las emisiones de carbono y ahorra recursos.

## Embalaje y envío

Las botellas ligeras mantienen la misma integridad estructural sin comprometer la calidad del vidrio. También permiten transportar más botellas en cada carga de camión o tren.

## Almacenamiento y vertido

Las botellas ligeras son más fáciles de verter y caben mejor en la mayoría de los estantes para vinos.

## BOTELLA LIGERA, LA MEJOR DE SU CLASE



750ml

**397 gramos**  
(127 gramos más ligera que la original)



750ml

**404 gramos**  
(140 gramos más ligera que la original)



750ml

**468 gramos**  
(110 gramos más ligera que la original)



1.5 L

**632 gramos**  
(48 gramos más ligera que la original)



# Diversidad e inclusión

Como empresa global, buscamos la diversidad en todas sus dimensiones para construir una empresa más fuerte e inclusiva. Animamos a todos los niveles de la organización a participar activamente en nuestro viaje.

---

## Objetivos

- Dar la bienvenida a la diversidad para fomentar la innovación, inspirar la creatividad y generar mejores resultados.
- Defender y cultivar una cultura inclusiva.
- Fomentar un entorno en el que todas las personas puedan ser fieles y auténticas a sí mismas.
- Garantizar oportunidades para todos.

## Enfoque

- Aprovechar las diversas perspectivas, experiencias y diferencias culturales de todos los empleados de nuestra organización, así como de los clientes y consumidores.
- Impulsar el cambio organizacional a través de nuestros objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Diversidad e Inclusión, e integrados por los líderes de GALLO.
- Reforzar nuestro impacto colectivo a través de nuestros Grupos de Recursos para Empleados (ERGs, por sus siglas en inglés) que ofrecen oportunidades de desarrollo profesional, creación de redes y participación comunitaria.

# Avanzando en nuestro viaje

GALLO está profundamente comprometida con la Diversidad e Inclusión (D&I), por lo que continúa integrándola en todo lo que hacemos. Nuestras prioridades de D&I son establecidas por nuestro Consejo de Diversidad e Inclusión, y actúan como motores esenciales para acelerar nuestro viaje, amplificando un lugar de trabajo inclusivo. Nuestro objetivo es crear un entorno de trabajo en el que todos se sientan valorados por sus propias diferencias. En 2023, nuestras prioridades de D&I contribuyeron al compromiso y el desarrollo de nuestros empleados a través de la inclusión interna y de socios de diversidad externos. Estos son algunos ejemplos del progreso que hemos alcanzado con nuestras prioridades de D&I:

## Educación y sensibilización

### Serie de cursos de formación sobre diversidad e inclusión, dirigidas por empleados

El Consejo de Diversidad e Inclusión inició su plan de capacitación de tres años, diseñado para evolucionar la cultura de GALLO y promover espacios inclusivos para todos. En 2023, GALLO introdujo una serie de cursos de formación interna, dirigidos por empleados, que se centran en el reconocimiento de nuestras diferencias, la comprensión de conceptos clave, y la creación de un entorno de inclusión y pertenencia. Estos esfuerzos se agilizaron y ampliaron en 2024.

### Desarrollo de liderazgo

El primer grupo de cinco personas de GALLO participó en “Managing Leaders of Tomorrow”, un programa de desarrollo de liderazgo de nueve meses de duración. En el futuro, GALLO seguirá aumentando la participación en el programa.

### Reclutamiento

GALLO se asoció con Breakthru Beverage Group para mostrar el potencial de nuestra industria como una carrera profesional dinámica y gratificante. GALLO llegó a casi dos docenas de estudiantes de 12 facultades y universidades.



# Avanzando en nuestro viaje

## Responsabilidad

Nuestro Consejo de Diversidad e Inclusión actúa como el motor esencial del cambio organizacional. Establece el plan de acción estratégico junto con la responsabilidad que implica la integración de la D&I en la cultura de GALLO. Todo esto en colaboración con nuestra Líder de Diversidad e Inclusión y el equipo de Liderazgo Ejecutivo.

## Comunicación

En colaboración con nuestros Grupos de Recursos para Empleados (ERGs)—los grupos internos dirigidos por los empleados y patrocinados por GALLO—el Consejo de D&I copatrocinó 12 comunicaciones sobre los Heritage Months que se distribuyen en toda la organización.

## Cultura

El Consejo trabaja para integrar la D&I en la cultura de GALLO. De esta manera, GALLO aprovecha continuamente las oportunidades para destacar y amplificar las historias, tradiciones e identidades culturales únicas de nuestros empleados.

## Grupos de Recursos para Empleados

Al dirigir los esfuerzos de educación y concientización, nuestros ERGs ofrecen oportunidades de crecimiento, colaboración y liderazgo, organizando más de dos docenas de eventos anuales para apoyar a sus comunidades únicas y a sus aliados. El crecimiento de nuestros ERGs también es un viaje que comenzó en 2008 con un solo grupo. En 2024, contamos con siete Grupos de Recursos para Empleados desarrollándose plenamente en GALLO.





# Grupos de Recursos para Empleados (ERGs) de GALLO



EST 2008

La Red Afroamericana de GALLO (GAAN) es el ERG de GALLO para los afroamericanos y sus aliados, y proporciona un foro con el objetivo de apoyar la contratación, retención y desarrollo profesional de los empleados afroamericanos en toda la organización.



EST 2011

La Organización de Veteranos de GALLO ayuda a GALLO a atraer y retener a veteranos proporcionándoles una comunidad de valores compartidos, así como apoyo y un lugar donde hacer crecer sus carreras, al tiempo que sirve a nuestros veteranos y a sus aliados.



EST 2013

PRIDE es el ERG de GALLO para nuestra comunidad LGBTQ+ y sus aliados, que tiene como objetivo generar un cambio y fomentar un entorno inclusivo para nuestros empleados, consumidores e industria, abriendo espacios y fortaleciendo a todos los empleados para que aporten su yo auténtico al trabajo.



EST 2016

Women of Wine & Spirits (WOWS) ofrece a las empleadas de GALLO y a sus aliadas una asociación interna, segura y acogedora, que proporciona apoyo, comunidad y oportunidades de crecimiento para maximizar su potencial profesional.



EST 2018

Asian Society for Inclusion & Achievement (ASIA) es el ERG de GALLO para estadounidenses de origen asiático, isleños del Pacífico y sus aliados. ASIA busca desempeñar un papel fundamental en GALLO para crear un espacio inclusivo, diverso y acogedor para todos los empleados.



EST 2018

La Asociación Latina para el Avance Profesional y la Defensa Social (LA CASA) se dedica a fomentar una comunidad que une a latinos y negros, indígenas y otras personas de color (BIPOC) para desarrollar, inspirar y construir una cultura de promoción profesional en todo GALLO.



EST 2018

enABLE busca promover un entorno inclusivo fomentando la sensibilización y la educación sobre las discapacidades, ofreciendo un mayor acceso y recursos para todas las personas cuyas vidas se han visto afectadas por las discapacidades.



EST 2020

El Consejo de Diversidad e Inclusión fue creado para servir como el motor esencial del cambio organizacional mediante el establecimiento de responsabilidades que integren con éxito la D&I en la cultura de GALLO.

# Casos prácticos



# Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero

GALLO en acción  
Marcas en acción



# GALLO en acción

Bodegas GALLO

Bodega Fresno

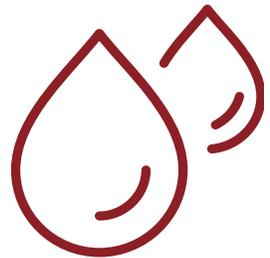
California Natural Color

Club GALLO de Sostenibilidad



# Aprovechamiento del agua de proceso para generar energía verde

Varias bodegas de GALLO aprovechan el agua de proceso para generar energía verde. Por ejemplo, en la bodega Livingston de GALLO, a través de la conversión aeróbica y anaeróbica de biogás, el agua de proceso se trata y se filtra hasta obtener un estado limpio, lo que permite su uso como agua de riego y su reutilización para aplicaciones en la bodega. Como resultado de las reacciones de digestión aeróbica y anaeróbica, se produce energía verde y subproductos beneficiosos. Esto también tiene como objetivo reducir la huella de carbono total de la bodega.



Agua de  
proceso de la  
bodega



Conversión  
aeróbica/anaeróbica  
de biogás



Energía  
Verde



Subproductos  
Beneficiosos

# Generación de energía verde y producción de piensos

La bodega Fresno de GALLO cuenta con un sólido sistema de compostaje que reutiliza todos los subproductos de la vinificación y recicla el material a lo largo de un complejo ciclo de vida. Esta operación tiene varias ventajas, como la generación de energía verde y la producción de alimento para animales.

## Otras iniciativas incluyen:

- Granja solar que produce un megavatio de electricidad para alimentar la bodega de Fresno.
- Operación de compostaje que produce más de 20,000 toneladas de composta al año.
- La recolección de biogás con base en el tratamiento del agua de proceso se utiliza para crear vapor a partir de una caldera de alta presión, o electricidad a partir de un generador de turbina de vapor, o un motor de cogeneración.



Solar panels produce electricity supporting the Fresno Winery



60 acres of compost rows



Pomace is used for cattle feed



# Reducción de las emisiones de los camiones



California Natural Color, una división de GALLO, es un proveedor de concentrados de frutas y verduras, así como colorantes naturales y extracto de semilla de uva para las industrias alimentaria, de bebidas y nutracéutica. Para elaborar colorantes líquidos y cristalinos, California Natural Color utiliza una gran variedad de frutas y verduras, como uvas rojas, zanahorias negras, batatas moradas y otras fuentes naturales. Utilizan tecnología patentada para secar los concentrados de frutas y verduras y convertirlos en colorantes cristalinos estables.

Dado que sus colorantes cristalizados son hasta cinco veces más concentrados que el líquido tradicional, un camión de colorante cristalizado puede sustituir a siete camiones de colorante líquido, y producir la misma cantidad de producto terminado para un cliente.\* Este innovador producto cristalizado busca reducir las emisiones de carbono del transporte por carretera.

Colorante líquido congelado = 7 camiones



Colorante cristalizado = 1 camión



*\*Comparación de envío de productos basada en el Colorante Líquido de Zanahorias Negras de California en contraste con el Colorante Cristalizado de Zanahorias Negras de California*

# Impulsando el cambio en GALLO

El Club de Sostenibilidad de GALLO está formado por un grupo de empleados comprometidos de Modesto, California, enfocados en impulsar una cultura de sostenibilidad en toda la organización.

## Logros del Club de Sostenibilidad:

- El Club organizó múltiples actos para aumentar la conciencia sobre diversos temas relacionados con la sostenibilidad en GALLO y en nuestras comunidades.
- Actividades de la Semana de la Tierra: 365 empleados optaron por ir al trabajo en bicicleta o caminando durante la Semana de la Tierra.
- El Club participó en actos locales y regionales del Día de la Tierra en toda la empresa, apoyando causas que mejoran las zonas en las que operamos.





# Marcas en acción

Rombauer Vineyards

Starborough

Talbott Vineyards

Whitehaven

# Protección de especies de peces en peligro de extinción

Incluso antes de unirse a la cartera de GALLO en 2023, Rombauer Vineyards había estado trabajando arduamente para garantizar que sus operaciones fueran lo más respetuosas posible con el medio ambiente. La elaboración del vino es un esfuerzo holístico en el que se otorga una gran importancia a la interacción con la tierra y la comunidad durante todo el proceso. Rombauer considera que es un honor y un deber ser buenos administradores y compartir la responsabilidad de proteger el medio ambiente para las generaciones futuras. En cada oportunidad posible, se utilizan prácticas sostenibles en los viñedos y en la bodega.

Todos los viñedos de Rombauer cuentan con la certificación de cultivo amigable con los peces, Fish Friendly Farming, y sus prácticas ayudan a proteger el salmón Coho y la trucha arcoíris, especies en peligro de extinción. El programa de certificación Fish Friendly Farming es uno de los programas de sustentabilidad más exitosos e impactantes de California.



Coho salmon



Rombauer cosecha principalmente a mano



Steelhead trout

STARBOROUGH

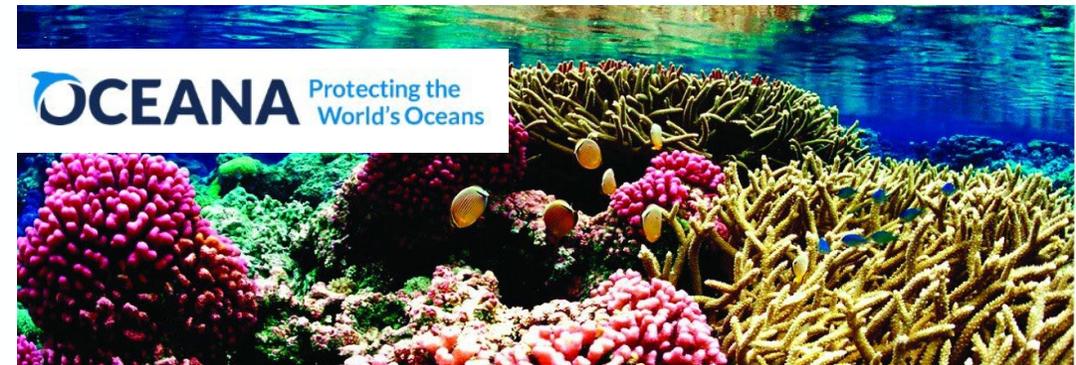
# Protegiendo los océanos del mundo

Starborough es una expresión luminosa, accesible y refrescante del vibrante paisaje de Marlborough, Nueva Zelanda. Inspirándose en los mares turquesa de la región, Starborough se ha comprometido a ayudar a proteger y restaurar los asombrosos océanos de nuestro planeta.

Starborough Sauvignon Blanc, certificado como sostenible por Sustainable Winegrowing de Nueva Zelanda, es un orgulloso socio de Oceana desde 2020, donando fondos para apoyar los esfuerzos de la organización en la protección de los hábitats oceánicos.

Oceana es la mayor organización internacional de defensa para la conservación de los océanos y está comprometida a ayudar a restaurar y proteger la biodiversidad, la abundancia y el equilibrio de nuestros océanos mediante campañas políticas orientadas y basadas en hechos. Desde su fundación, Oceana ha logrado más de 275 victorias y ha protegido más de 4.5 millones de millas cuadradas de océano.

Cumpliendo con la misión de la marca de ser líderes en sostenibilidad, Starborough ha participado además en varias asociaciones para la construcción de arrecifes. Desde 2022, en colaboración con Reefmaker, Starborough ha desplegado tres superestructuras de arrecifes de hormigón con piedra caliza en dos lugares del Golfo de México, cerca de Destin, Florida. En 2023, Starborough también colaboró con la Coastal Conservation Association de Carolina del Norte en la construcción de un sistema de arrecifes artificiales de 15 acres en Pamlico Sound, una de las lagunas estuarinas más grandes de Estados Unidos. Estas estructuras y sistemas de arrecifes son una parte invaluable del ecosistema, pues ayudan a crear hábitats marinos prósperos y diversos.



# Envío de aves fuera de las viñas con seguridad

Las uvas no son para los pájaros. Gracias a un aceite filtrante en sus receptores de color, los pájaros tienen una capacidad asombrosa para detectar variaciones de color en las uvas, incluso a plena luz del sol. Tan pronto como las uvas del viñedo Sleepy Hollow de Talbott Vineyard, en Santa Lucía Highlands, empiezan a madurar y a cambiar de color (lo que en viticultura se conoce como envero), los pájaros descienden sobre las vides, picoteando y dañando los racimos. Con 550 acres de uvas plantadas en Sleepy Hollow, Clinton Cooper, director de operaciones del rancho en la Costa Central de California, necesitaba una solución.

Consideró varias opciones sostenibles y descubrió que se podían usar láseres para disuadir a las aves de los cultivos de forma

segura. Tras investigar un poco, Clinton encontró Cypress AgriTech, una empresa local que vende un láser disuasor autónomo para aves AVIX (fabricado por Bird Control Group).

AVIX funciona con energía solar, lo que brinda al equipo de Clinton la flexibilidad para colocar el láser en cualquier lugar donde las aves se posen y busquen alimento. Un haz de luz verde brillante, visible para las aves, escanea constantemente el viñedo. Cuando el rayo entra en ángulo, los pájaros ven a un depredador aéreo y se alejan volando, lo que les da menos tiempo para picotear las uvas. Talbott Vineyards utiliza 13 de estos sistemas AVIX alimentados con energía solar en Sleepy Hollow, protegiendo así las viñas, la fruta y las aves.



TALBOTT  
VINEYARDS.



Photo credit: © 2015 Imran Shah (Flickr)



Video courtesy of Cypress AgriTech

WHITEHAVEN

# Operando de manera sostenible durante generaciones

Fundada por Greg y Sue White, después de inspirarse en la belleza de la región neozelandesa de Marlborough y mientras navegaban por el Pacífico Sur, Whitehaven ha estado siempre arraigada en la sostenibilidad.

Whitehaven cree firmemente que la bodega tiene una responsabilidad intergeneracional a largo plazo de reducir su impacto en el medio ambiente y dejar un planeta mejor para las generaciones futuras. Todos los vinos cuentan con la certificación de origen Appellation Marlborough Wine, y todos los viñedos, al igual que los viñedos de los viticultores, cuentan con la acreditación Sustainable Winegrowing de Nueva Zelanda. Whitehaven se ha comprometido a obtener la certificación de carbono del Toitū Enviroware Carbon Programme, según la norma ISO 14064-3.



WHITEHAVEN®

Además, en su camino hacia la sostenibilidad, Whitehaven está reduciendo su huella a través de numerosas iniciativas. Entre ellas, el uso de vidrio más ligero, el reciclaje de materiales como las tuberías de riego y los plásticos blandos, el uso de tractores más eficientes y la reducción de las actividades de alto consumo de energía durante las horas pico.

Whitehaven también ha identificado otras tres áreas de mejora sostenible continua: biodiversidad, comunidad, y eficiencia en el uso y la calidad del agua. Desde la plantación anual de 20,000 semillas nativas de origen ecológico, hasta el empleo de sondas de humedad del suelo en al menos el 50% de los terrenos para reducir el agua necesaria para el riego, Whitehaven garantiza que su compromiso con la sostenibilidad es integral.





# Embalaje sostenible

GALLO en acción  
Marca en acción



# GALLO en acción

Operaciones de GALLO en Chester County  
Gallo Glass  
Halo Glass Recycling

# Reducción de la huella de carbono en la carretera

El centro de distribución de GALLO en la costa este de Estados Unidos reduce nuestra huella de carbono y optimiza la logística.

Con la creciente popularidad de nuestra marca High Noon en la costa este, GALLO aprovechó la oportunidad para operar de manera más sostenible. En lugar de poner más camiones en la carretera, abrimos una planta de enlatado y embotellado en Fort Lawn, Carolina del Sur, para estar más cerca de nuestros clientes al este de las Montañas Rocosas.

Nuestra planta de Carolina del Sur ha estado en funcionamiento desde octubre de 2022 y hemos alcanzado nuestro objetivo de reducir anualmente alrededor de 3 millones de millas de las carreteras.

**\$423M**

Inversión en 8 años

**~500 empleos**

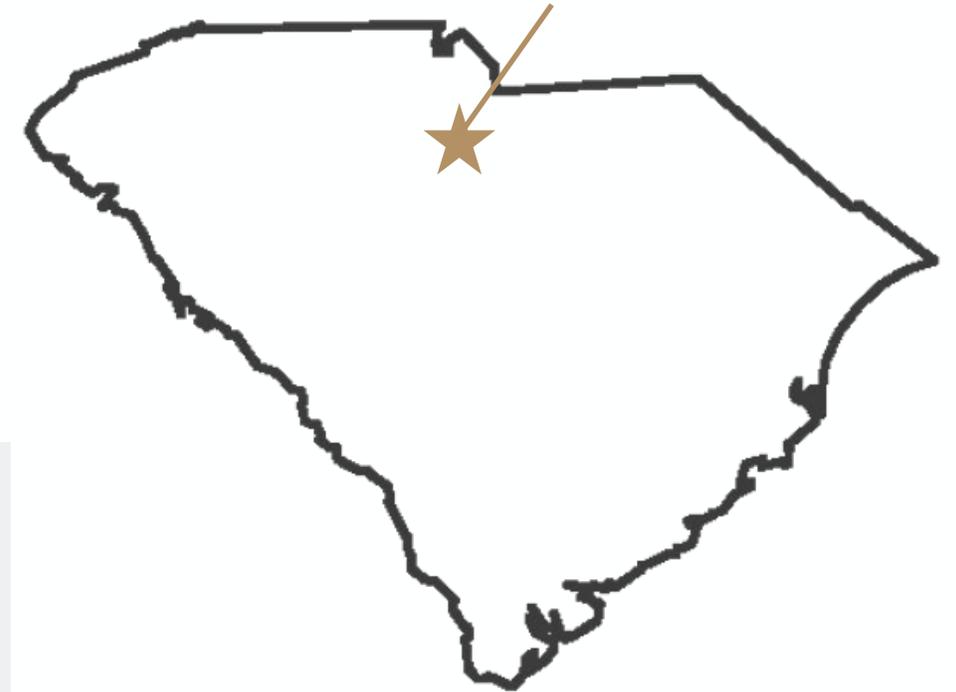
Objetivo de creación de empleo en 8 años

**~3 millones**

Kilómetros de carretera ahorrados anualmente gracias a la mayor proximidad del producto a los consumidores

**Octubre de 2022**

Entra en funcionamiento el centro de distribución



# Reutilización del agua y reducción de emisiones

GALLO está asociada con Gallo Glass, fabricante de vidrio de última generación y empresa altamente innovadora con sede en Modesto, California. Fundada en 1958, Gallo Glass es la planta de envases de vidrio más grande de Estados Unidos, dedicada a brindar servicio y calidad a la industria del vino y los licores, y que también reduce las emisiones.

- Gallo Glass es la primera fábrica de envases de vidrio del mundo que ha convertido sus hornos a gas natural oxigenado, **reduciendo así las emisiones de Nox en un 80%**.
- Gallo Glass desarrolló una de las botellas de vino más ligeras del país, con un peso aproximado de 397 gr. (14 oz).
- El diseño exclusivo del producto creado por Gallo Glass permite que quepan más botellas en cada camión, lo que significa utilizar menos camiones en la carretera. Menos camiones en la carretera equivale a ahorrar energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el transporte.

**~50%  
de vidrio**



**Actualmente, Gallo Glass tiene como objetivo que su cartera de botellas alcance un contenido reciclado de aproximadamente el 50%.**

Para 2030, la cartera de Gallo Glass está en camino de contar con un contenido reciclado promedio de aproximadamente el 75%.



En 2023, Gallo Glass ahorró un promedio de **640,450 galones de agua al mes** (7,685,392 galones al año) mediante la reutilización del agua de purga de la torre de refrigeración.

*(Fuente: Gallo Glass, datos del Proyecto de Ahorro de Agua, 6 de junio de 2024)*

# Impulsando la circularidad del reciclaje de vidrio

Al estar asociada con Halo a lo largo del tiempo, GALLO prevé desviar casi 200,000 toneladas de vidrio de los vertederos anualmente, así como reducir de forma significativa el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero.

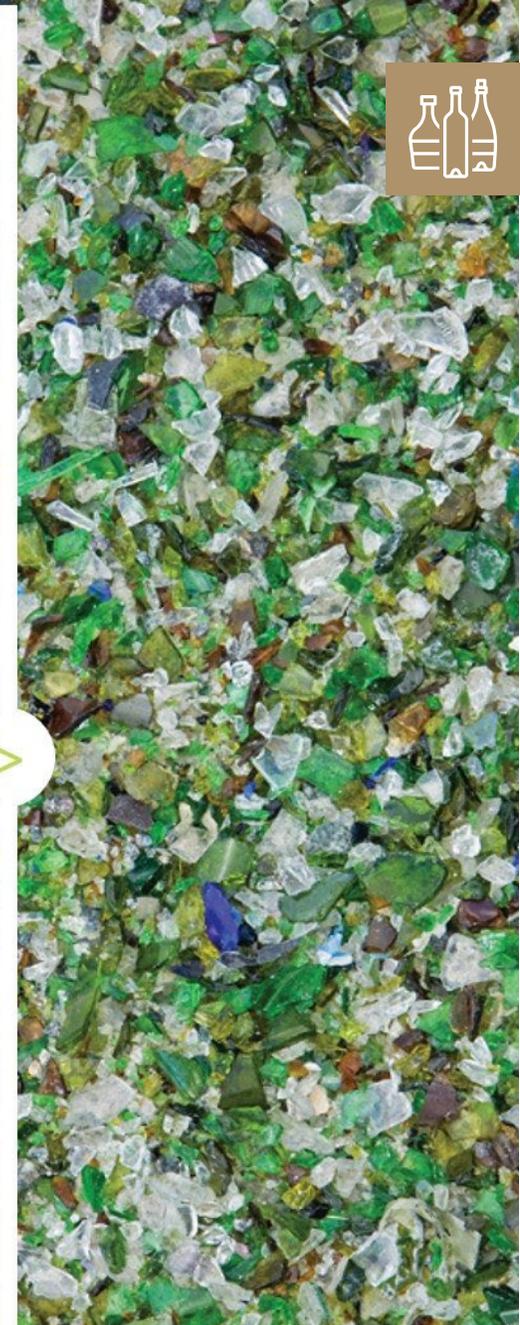
Halo Glass Recycling, situada en Modesto, California, es la instalación de procesamiento y reciclaje de vidrio de última generación más grande de Norteamérica. Dado que el vidrio es reciclable infinitamente al 100%, sin pérdida de calidad ni debilitamiento del material, Halo recupera y reutiliza continuamente el vidrio procedente de las instalaciones de recuperación de materiales, los centros de recompra y las recolecciones en la acera. A partir de ahí, Halo tritura y limpia las botellas y frascos reciclados para convertirlos en “cullet” clasificado por colores, que es vidrio reciclado listo para ser cocido en nuevas botellas por Gallo Glass.

## ¿Sabías que...?

Por cada 6 toneladas de vidrio recuperado que Gallo Glass utiliza de Halo, **se reduce una tonelada de emisiones de CO2**. (Una tonelada de vidrio recuperado equivale a 1.2 toneladas de materias primas).

A lo largo de un año, Gallo Glass puede utilizar hasta 350,000 toneladas de material reciclado, alcanzando una **tasa promedio de reciclado del 50%**.

Cada aumento del 10% en vidrio recuperado equivale a una reducción del 2 al 3% en el uso de energía.





# Marca en acción

| High Noon

# Reducción de residuos con “empaque suelto”

Muchas marcas de GALLO han experimentado transformaciones en sus envases que han reducido intrínsecamente su huella de carbono. Estos cambios incluyen, entre otros, envases de vidrio, Tetra Paks y PET más ligeros. Una optimización en el empaque que ha tenido un impacto notable en la reducción de residuos es el empaque suelto de High Noon.

Destinado principalmente para el canal de venta en establecimientos, el empaque suelto de High Noon es una bandeja de 24 latas envueltas sólo con plástico film, sin soportes de fibra. Estas cajas se diferencian de las cajas estándar de High Noon que vienen en varios paquetes de varias latas, envueltos individualmente con un empaque de fibra y plástico film. Si bien esta iniciativa comenzó en la segunda mitad de 2022, la tasa de adopción ha aumentado significativamente.

En mayo de 2024, la adopción del empaque suelto en los locales de venta alcanzó el 75% de adopción para los sabores disponibles hasta la fecha. En comparación con el empaque estándar de seis por cuatro, el empaque suelto de High Noon:

- Eliminó el uso de más de 623,000 libras de panel de fibra.
- Redujo las emisiones de gases de efecto invernadero en 1,738 toneladas métricas de CO2 asociadas con la fabricación del material y la gestión de los residuos posconsumo.
- Estos datos equivalen a la cantidad de:
  - Carbono secuestrado por 2,029 acres de bosques estadounidenses en un año\*
  - Emisiones de dióxido de carbono procedentes del consumo energético de 227 hogares estadounidenses durante un año\*

\*Fuente: <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator#results>



## Empaque antiguo

(portadores de fibra para varias latas)

## Empaque nuevo

(Empaque suelto, 24 latas, para venta en establecimientos)



# Diversidad e inclusión

Empleados de GALLO en acción

Marcas en acción



# Empleados de GALLO en acción

Empleados en acción

GALLO Veteran's Organization (ERG)

Women of Wine & Spirits (ERG)

Canandaigua, NY/Inclusion in Motion

Modesto, CA/Best Buddies

Modesto, CA/Wilson Elementary Baseball



# Marcha por Carry the Load

Muchos de nuestros Grupos de Recursos para Empleados (ERG) llegan a GALLO para fomentar un sentimiento de comunidad en el trabajo.

Recientemente, el ERG de la Organización de Veteranos de GALLO (GVO) se dirigió a comunidades de todo el país durante la campaña Carry the Load en Memorial May para sensibilizar sobre los sacrificios que los militares, los veteranos, los socorristas y sus familias han hecho—y hacen—cada día.

Los miembros de la GVO comprenden especialmente la misión de Carry the Load, una organización sin fines de lucro que honra y apoya a los militares y los socorristas del país. Memorial May es una serie de marchas y caminatas que se llevan a cabo en todo el país.

GVO patrocinó el evento, y un total de 32 miembros de GVO marcharon más de 21 millas a través de Canandaigua, NY; Chicago, IL; Charlotte, NC; San Diego, CA; Tampa, FL; y Dallas, TX.



Arriba: Video cortesía de Carry the Load

# En defensa de las mujeres y sus aliadas

El ERG de Women of Wine & Spirits (WOWS) defiende a las empleadas de GALLO y a sus aliadas, ofreciendo tutoría, apoyo y oportunidades para el crecimiento profesional.

Un programa que ha generado un impacto considerable es la campaña GALLO Superwoman y SuperALLY de 2023. WOWS envió formularios de nominación a toda la empresa, y los empleados eligieron a las empleadas que logran un impacto positivo en sus trabajos, se esfuerzan al máximo y destacan. El año pasado, 982 empleadas y aliadas fueron nominadas. Además, durante el Mes Nacional de la Historia de la Mujer en marzo de 2024, los empleados de GALLO nominaron a 1,300 mujeres y aliadas.

Para celebrar el Día Internacional de la Mujer el 7 de marzo de 2024, WOWS organizó un evento en GALLO que reunió a los empleados con mujeres viticultoras.



# Construyendo un patio de juegos inclusivo con Inclusion in Motion

La ciudad de Canandaigua, Nueva York, se asoció con *Dream Big! Inclusion in Motion*, para traer a la comunidad un nuevo parque con un área de juegos completamente accesible e inclusiva para que todos puedan jugar, independientemente de su nivel de capacidad o movilidad.

*Dream Big! Inclusion in Motion* es una organización local sin fines de lucro dedicada a proporcionar un lugar recreativo en la comunidad de Canandaigua donde TODOS los niños, independientemente de sus capacidades, puedan jugar juntos. El parque infantil es totalmente accesible y está diseñado para facilitar el juego entre múltiples generaciones y capacidades.

Muchos de los empleados de la Bodega Canandaigua de GALLO ofrecieron su tiempo como voluntarios para apoyar en la construcción y el montaje del parque recién inaugurado.



# Creando un legado de apoyo para Best Buddies

Christina Gauthier, supervisora de producción de GALLO, está especialmente en sintonía con los desafíos que enfrentan las personas que viven con discapacidad intelectual y del desarrollo (IDD). Con una sobrina y un sobrino en este panorama, Best Buddies International está muy cerca de su corazón. Christina forma parte del legado de 18 años que el difunto Bob Gallo inició después de traer Best Buddies—una organización sin fines de lucro dedicada a ayudar a 200 millones de personas con IDD—a GALLO y G3.

El reto de Best Buddies California Challenge es un recorrido en bicicleta de 70 y 38 millas para recaudar fondos a lo largo de la costa del Pacífico. En todos estos años, han participado equipos GALLO de 46 a 79 ciclistas. **Desde 2010, los equipos Best Buddies de GALLO han recaudado casi seis cifras.** El hijo de Bob, Tom Gallo, participó activamente en el evento,

montando en bicicleta con su esposa Karyn y apoyando al equipo.

Ahora, Christina es la capitana del equipo GALLO/G3 Best Buddies, junto con el co-capitán Brent Sams, científico investigador de GALLO. Algunos de los 'buddies' con IDD han participado en el evento, montando en tándem y forjando amistades con los empleados. *“He montado en bicicleta con algunos de los 'buddies'... y son personas realmente increíbles”,* expresó Brent.

Christina ha experimentado de primera mano la diferencia que marca Best Buddies, al fomentar amistades significativas, formación en liderazgo y tutoría a personas con IDD. “Toda la recaudación de fondos merece la pena”, dice, sólo por ver a los Best Buddies salir de la capacitación de liderazgo como adultos más seguros de sí mismos, y prósperos.



Arriba: Matt Gauthier, empleado de G3, y su esposa, Christina, empleada de GALLO, en un Best Buddies Challenge.



# Ayudando a los Junior Jaguars a jugar béisbol

Cuando los niños de la escuela primaria Wilson se reunieron para practicar béisbol en 2016, sólo uno llevaba casco. Nadie tenía un bate. A una cuadra de distancia, una empleada de GALLO veía a un niño pequeño caminar solo por Yosemite Boulevard de camino a la escuela todos los días, y se preguntaba cómo podría ayudar o ser voluntaria. Su hijo, que en aquel entonces estudiaba la preparatoria para llegar a la universidad, también buscaba un proyecto comunitario.

Después de reunirse con el entrenador Miguel Vargas y con el director de la escuela primaria Wilson Elementary, la empleada y su hijo se enteraron de que el programa de béisbol de los Jaguars necesitaba urgentemente fondos porque el 90% de los padres de los estudiantes no podían permitirse el gasto adicional de los deportes de equipo. El equipo madre-hijo puso manos a la obra.

En primer lugar, pusieron en contacto al entrenador Miguel con una asociación de béisbol cercana que disponía de equipo usado. **Luego, trabajaron juntos con el fin de recaudar fondos para apoyar al equipo. En total, se donaron fondos suficientes para dotar completamente al equipo con bates, pelotas, guantes y uniformes.**

Incluso después de que su hijo se fuera a la universidad, la empleada de GALLO siguió recaudando fondos antes de cada temporada. Sus compañeros de trabajo se sumaron al esfuerzo, haciendo tarjetas de béisbol para cada jugador y tomando fotos de los niños en el campo. Gracias a la generosidad de muchos empleados, así como al programa de donaciones equivalentes de GALLO, e incluso a algunas ventas de donas a lo largo de los años, **los Wilson Jaguars han crecido y ahora cuentan con cuatro equipos**, el mayor número de oportunidades que han tenido para que los niños jueguen al béisbol.





# Marcas en acción

Barefoot

J Vineyards & Winery

Taylor

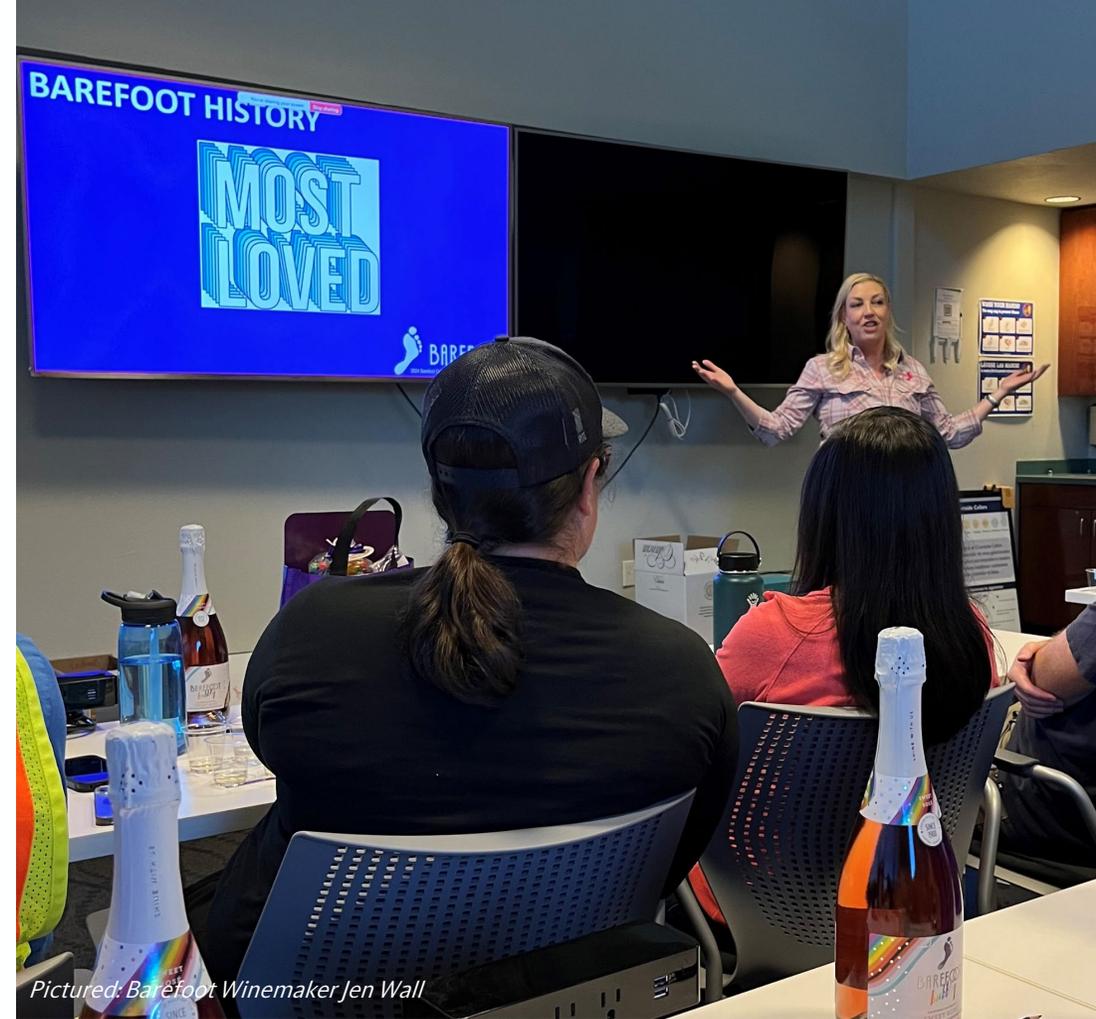
# Apoyo continuo a la comunidad LGBTQ+

Barefoot sigue apoyando a la comunidad LGBTQ+, que ha formado parte del marketing de la marca durante más de tres décadas. Este año, la marca está modernizando su enfoque con momentos relevantes durante todo el año y asociaciones clave, como la NFL.

Jen Wall, enóloga de Barefoot, organiza experiencias de catas de vinos interactivas a lo largo del año y acompaña a los Grupos de Recursos para Empleados (ERGs) de la NFL, la NBA y la MLB a través de una historia paralela de la comunidad LGBTQ+ y Barefoot. También presentó el trabajo de D&I de Barefoot a un selecto grupo de líderes del sector en BRIDGE24, una conferencia dedicada a romper barreras. En cuanto a la

asociación con la NFL, Barefoot crea contenidos divertidos que responden al ya creciente interés de la comunidad LGBTQ+ por la NFL, al tiempo que atraen a otras audiencias.

Tras bastidores, Barefoot apoya a Free Mom Hugs (FMH) para fortalecer a la comunidad LGBTQ+ a través de la visibilidad, la educación y el diálogo. El Grupo de Recursos para Empleados PRIDE de GALLO colaboró con Free Mom Hugs en su primera conferencia nacional anual, proporcionando un espacio para aprender y hacer del mundo un lugar mejor. Barefoot espera seguir dando la bienvenida a nuevos amigos al mundo del vino durante décadas.



*Pictured: Barefoot Winemaker Jen Wall*



# Apoyo local a la educación

El programa culinario Shifting the Lens de J Vineyards & Winery presenta voces, culturas y cocinas que históricamente han pasado desapercibidas en la región vinícola, y por tal motivo invita a chefs a J para hacer una residencia en el Bubble Room. Como parte de la iniciativa Shifting the Lens, J ha invertido en un programa de apoyo educativo local que ayuda a amplificar los objetivos de la bodega con el fin de crear una industria más dinámica y diversa que integre todos los puntos de vista y orígenes.

**A partir de 2023, J Vineyards & Winery ha donado anualmente al Fondo de Educación Agrícola Shone Farm de Santa Rosa Junior College (SRJC).** Este apoyo patrocina a tres estudiantes en sus prácticas laborales en Shone Farm del SRJC durante el año académico.

Shone Farm es un laboratorio de aprendizaje al aire libre de 365 acres situado en el corazón del Área Vitivinícola Americana (AVA) de Russian River Valley, que ofrece a los estudiantes una experiencia agrícola práctica que no se puede duplicar en el aula. La misión de Shone Farm es educar a una población estudiantil diversa y culturalmente rica, abriendo oportunidades agrícolas y de recursos naturales para todos.

Esta primavera, Forest Kellog, chef de J Estate, y exalumno de SRJC Culinary, recorrió Shone Farm con la chef Rashida Holmes y el chef Damarr Brown, los chefs residentes de Shifting the Lens 2024. El recorrido fue dirigido por dos internos de Shone Farm, quienes son apoyados por la donación.



TAYLOR

# Fortalecer y retribuir a la comunidad negra

Entre 2021 y 2023, Taylor experimentó un cambio importante en la base de consumidores de la marca. Debido en gran medida a los contenidos virales en las plataformas sociales, los consumidores negros pasaron del 11% a más del 53% del grupo demográfico de la marca. Dado que el crecimiento de Taylor está directamente vinculado con la adopción por parte del consumidor negro, la marca pretende aumentar el compromiso y la conexión con la comunidad.

El año pasado, Taylor trabajó con muchas empresas propiedad de negros en un esfuerzo por diversificar los socios e impulsar los ingresos directamente en estas organizaciones. Entre las empresas figuran: Values Partnership, Gauge, KBF Marketing, RE-S, Hustle Hard y Pop’N Creative. Estas colaboraciones han tenido un impacto crucial en la

formación de estrategias de marca basadas en el conocimiento.

Además de asociarse con empresas que son propiedad de negros, Taylor se ha esforzado por conectar con la comunidad a través de actividades en eventos como la Fine Wine Series, la Black Hair Experience, el HBCU Alumni Homecoming y el CIAA Basketball Tournament. Estos eventos han permitido a Taylor establecer conexiones auténticas y estar presente en los momentos importantes.

Por último, el equipo de Taylor ha liderado la educación interna en GALLO aumentando la competencia cultural y asociándose con GAAN, el Grupo de Recursos para Empleados de GALLO para afroamericanos y sus aliados con el fin de celebrar a la comunidad negra.



# Gracias

Agradecemos su interés en la trayectoria de sostenibilidad de GALLO. Somos una empresa impulsada por valores, y creemos firmemente que el progreso se logra trabajando para ser un poco mejores cada día. Esperamos que haya disfrutado aprendiendo más sobre las marcas y los programas que reflejan nuestros valores e informan sobre el progreso de nuestros pilares de sostenibilidad.

Estamos orgullosos de nuestro avance y sabemos que, colectivamente, nuestros esfuerzos de hoy están sentando las bases para un mañana más brillante y sostenible.

Julie Wallace | directora del programa de sostenibilidad



WE ARE  
GALLO®